



ASOCIACION ESPAÑOLA
DE FRANQUICIADORES



LA MUJER EN LA FRANQUICIA

España 2021



Luisa Masuet

Presidenta de la Asociación Española de Franquiciadores



Instituciones internacionales



Dr. Hatem Zaki,

*Secretario General del World
Franchise Council (WFC) 2017-2021*



Didier DEPREAY

*Presidente de la Federación
Europea de la Franquicia (EFF)*



EUROPEAN FRANCHISE FEDERATION

Espónsores



Gabriel Moyá Ferrer

*Director del Departamento de
Franquicias de Banco Sabadell*



Gorka Uranga

*Director de Ventas y Operaciones
de Mail Boxes España*





Luisa Masuet
Presidenta de la Asociación
Española de Franquiciadores



La Asociación Española de Franquiciadores, que se constituyó en el año 1993 con el claro objetivo de representar, velar y defender los intereses del sistema de franquicias en España, así como hacer de interlocutores ante las distintas administraciones, y asesorar e informar a todos aquellos emprendedores que se plantean poner en marcha un negocio en régimen de franquicia y convertirse en empresarios, siempre ha tenido la inquietud de elaborar distintos estudios, que recogiesen de manera fiable, objetiva e independiente la realidad de esta fórmula de colaboración empresarial, a través de datos contrastados que transmitir al mercado.

Una inquietud que se hizo realidad en 2002, a través de los informes “La Franquicia en España” y “La Franquicia Española en el Mundo”, a los que posteriormente se ha sumado el “Observatorio Jurisprudencia de Franquicias en España”, un estudio pionero y único en el mundo sobre el grado de litigiosidad de la franquicia en nuestro país, y al que ahora se añade otro informe más, que también nos sentimos muy satisfechos de presentar y de darlo a conocer públicamente, puesto que no hay ningún otro estudio de estas características a nivel mundial: “La Mujer en la Franquicia”.

El objetivo de este informe es determinar, de forma real y objetiva, el grado de presencia de la mujer en los puestos directivos y de alta gestión, tanto en las empresas franquiciadoras que integran este sistema de comercio en España como en las redes de establecimientos franquiciados. Y los datos que ofrece este primer estudio reflejan que, actualmente, las mujeres ocupan el 21,82 % de los puestos directivos existentes en la franquicia en nuestro país, que las mujeres franquiciadas suponen el 32,54 % del total de franquiciados, y también que el 67,5 % de las empresas franquiciadoras cuentan con la presencia de alguna mujer en sus órganos de dirección.

Son porcentajes que, a buen seguro, veremos incrementarse en las próximas ediciones de este informe, que nace con vocación de permanencia y de ir elaborándose de forma continuada para observar la evolución respecto a la presencia de la mujer en la franquicia española y el papel cada vez más protagonista que va teniendo, haciéndose su propio hueco en el mundo de la empresa.

Por último, queremos agradecer a Banco Sabadell su colaboración y apoyo en el patrocinio y la difusión de este estudio, haciéndolo llegar a un mayor número de interlocutores sociales y económicos, así como a todas las empresas franquiciadoras, un total de más de 1.300, que han aportado sus datos para la elaboración final de este primer informe sobre “La Mujer en la Franquicia”.



Dr. Hatem Zaki
Secretario General del
World Franchise Council (WFC)
2017-2021



La Asociación Española de Franquiciadores (AEF) presenta la 1ª edición del informe El papel de la mujer en el sistema de franquicias, un estudio pionero que pretende determinar la presencia de la mujer en la franquicia en España, haciendo hincapié en los puestos de alta dirección.

Según datos de Pricewaterhouse Coopers y la Asociación Internacional de Franquicias, las empresarias representan aproximadamente el 25 % del total de unidades de franquicia en Norteamérica hoy en día. A medida que el porcentaje de mujeres que invierten en franquicias sigue creciendo, los franquiciadores toman buena nota de ello y encaminan cada vez más sus esfuerzos de contratación hacia el grupo demográfico femenino.

En la última década, se ha producido un aumento significativo del número de mujeres empresarias en general: en EE.UU. más de 11,6 millones de empresas son propiedad de mujeres y las empresas propiedad de mujeres representan actualmente el 39 % de todas las empresas privadas. (Estadísticas del informe de American Express OPEN The State of Women-Owned Businesses 2017).

Asimismo, cada vez más mujeres buscan profesiones flexibles fuera del horario tradicional de nueve a cinco. La franquicia se considera una vía para crear un negocio flexible en torno a la vida familiar u otros compromisos de cuidado, con el apoyo del franquiciador y del equipo de gestión. Por tanto, la rapidez con la que un franquiciado puede ponerse en marcha con el nuevo negocio al tratarse de un modelo de negocio probado es también un factor atractivo.

Las franquiciadas están presentes en todos los sectores del negocio de la franquicia, además de ejercer como directoras generales y presidentas de marcas de franquicia. Aunque la franquicia ha sido históricamente un sector dominado por los hombres, las mujeres propietarias de negocios han dado pasos importantes en la última década. Hoy en día, en Norteamérica, las mujeres abren 1 de cada 3 nuevos negocios de franquicia y el número de franquicias propiedad de mujeres ha aumentado significativamente.

El Consejo Mundial de Franquicias (WFC) es una federación apolítica de 44 asociaciones nacionales de franquicias de todo el mundo, junto a 3 organismos supranacionales: la Confederación de Franquicias de Asia-Pacífico; la Federación Europea de la Franquicia y la Federación Iberoamericana de Franquicias (FIAF).

Por último, quisiera felicitar a la AEF por otro proyecto de éxito y desearle lo mejor.

Cordialmente.



EUROPEAN FRANCHISE FEDERATION

Didier DEPREAY
Presidente de la Federación
Europea de la Franquicia (EFF)



La franquicia es una poderosa herramienta de desarrollo para cualquier empresa que vea los beneficios de transferir sus conocimientos técnicos a futuros socios independientes.

La realidad es que las futuras parejas independientes siguen siendo predominantemente masculinas. Sin embargo, la creación de empresas de franquicia ha hecho que un número cada vez mayor de mujeres se incorpore al sector en los últimos años.

En la actualidad, más del 40 % de las marcas de franquicia están dirigidas por mujeres con marcas y conceptos que forman parte de su experiencia directa como consumidoras.

Los responsables de la red buscan principalmente candidatas a la franquicia en ámbitos como la moda, la belleza y el bienestar. Incluso sectores tradicionalmente masculinos como la restauración, la reparación de automóviles, la renovación de viviendas y el sector inmobiliario buscan mujeres.

Los directores de la red aprecian a las candidatas por su realismo y su estilo más realista; suelen poner mucha dedicación, tienen una alta autoestima y empatía y su implicación hace maravillas en las relaciones con los clientes.

Muchas oportunidades de negocio están ahora abiertas a mujeres que buscan convertirse en franquiciadas. Las marcas se han fijado el objetivo de animar y apoyar a estas mujeres en busca de una nueva vida profesional en el sector de las franquicias.

Las federaciones de franquicias cuentan con muchas marcas representadas por mujeres entre sus miembros; es habitual ver a jefes de redes y federaciones de franquicias dirigidas por mujeres.

Como presidente de la Federación Europea de la Franquicia, no puedo sino animar a las redes a que promuevan a las candidatas, ya que la mentalidad y la cultura necesarias para su desarrollo coinciden estrechamente con el perfil de las empresarias.



Gabriel Moyá Ferrer
Director del Departamento de
Franquicias de Banco Sabadell



Sin duda en el entorno actual un estudio como el que presenta la AEF es fundamental a la vez que necesario para poder ver las cifras y posteriormente la evolución de la presencia femenina en órganos de decisión empresariales en el mundo de la franquicia, así como en redes de establecimientos franquiciados. De esta manera el objetivo de poder llegar a una igualdad de oportunidades sin discriminaciones negativas ni positivas será cada vez más cercano. A través de este estudio de la posición de la mujer nos hará ser más conscientes a todos de la necesidad de la paridad de oportunidades para un crecimiento más profesionalizado y en igualdad de condiciones.

Este estudio se ha realizado sobre una muestra muy elevada de las franquicias en España, bajando a sectores y a tipos de puestos directivos y áreas funcionales y se ha hecho una comparativa con otros estudios a nivel nacional e internacional que sin duda nos puede hacer abrir los ojos del camino que tenemos delante por recorrer. Además, nos muestra las cifras de mujeres franquiciadas por sectores y por comunidades autónomas.

Un estudio novedoso, con datos reales y objetivos en este modelo de negocio presentado por la AEF con la que Banco Sabadell ha querido estar una vez más a su lado apoyando y dando soporte a esta gran iniciativa. Un buen análisis de la situación actual y que en futuros informes nos servirá, no solo para ver la foto de cada momento y hacernos conscientes, sino también para ver la evolución a lo largo del camino.

Este es un paso más de la Asociación Española de Franquiciadores para conocer cada vez con mayor profundidad este sistema de negocio para de esta manera seguir avanzando, creciendo y mejorando.

¡¡¡Enhorabuena!!!!



Gorka Uranga
Director de Ventas y Operaciones
de Mail Boxes España



El informe “La Mujer en la Franquicia en España” elaborado por la AEF es una iniciativa que nace con la intención de reflejar la presencia de mujeres en puestos directivos en nuestro sector y, atendiendo a los resultados, hacernos reflexionar sobre cómo podemos contribuir a mejorar la diversidad e igualdad en nuestras empresas.

El sector de la franquicia en España da empleo actualmente a 300.000 personas, con una facturación aproximada de 30.000 millones de euros anuales, incluyendo una gran diversidad de sectores y negocios. Los datos de este informe por tanto pueden considerarse como ampliamente representativos y su lectura en próximas ediciones nos dará una idea muy clara de la evolución en este ámbito.

Desde Mail Boxes Etc. creemos firmemente en el valor de la diversidad y la igualdad como motores no solo de un reparto más justo, sino también como impulsores de modelos de gestión mejorados y de oportunidades de crecimiento tanto para la empresa como para la comunidad local de la que formamos parte.

Estamos por lo tanto orgullosos y agradecidos a la AEF por tener la oportunidad de participar en esta iniciativa y confiamos en que en próximos años veremos una evolución positiva y una mayor presencia de la mujer en puestos directivos. Será una muy buena noticia para todos.

Índice:

1. La Mujer en la Franquicia. España 2021

2. El estudio consta de 2 partes:

A- La mujer en la dirección de las empresas franquiciadoras.

B- Franquiciadas. La mujer en las redes de franquicia

3. Conclusiones

La Mujer en la Franquicia. España 2021

El objetivo del presente informe es determinar de forma clara el grado de presencia de la mujer en los puestos directivos de la empresa y, más concretamente, en la alta gestión, tanto en las empresas franquiciadoras como en las redes de establecimientos franquiciados.

Este es el primer estudio que se realiza en España para establecer los parámetros principales y el grado de participación de la creciente presencia femenina en los órganos de decisión empresarial en el mundo de la franquicia.

La evolución de nuestra sociedad, los efectos de las recientes crisis sociales y el imparable empoderamiento femenino en todos los órdenes –también en el profesional– hace conveniente conocer el momento actual de la mujer en la franquicia española, para poder contar con nuevos elementos de análisis que favorezcan la planificación de las necesarias políticas de igualdad de géneros y de oportunidades en la empresa.

El estudio consta de 2 partes:

A. La mujer en la dirección de las empresas franquiciadoras.

B. Franquiciadas. La mujer en las redes de franquicia

Metodología:

El universo estadístico al que nos dirigimos fue el total de franquicias operativas en España, si bien por diversas razones **se eliminó el 4,4 % de las mismas**, quedando finalmente la población finita a estudiar en **1.320 empresas**.

Todas ellas recibieron un **cuestionario diseñado para su cumplimentación telemática** y posteriormente se llevaron a cabo multitud de llamadas telefónicas de asesoramiento y/o comprobación para verificar datos o corregir errores.

La muestra representativa obtenida da –en términos estadísticos– un nivel de confianza del 95 %, con un error máximo asociado de un ± 5 %.

Conclusiones

- El **67,5 %** de las empresas franquiciadoras cuentan con la presencia de **alguna mujer en sus órganos de dirección**.
- Las mujeres ocupan el **21,82 % de los puestos directivos** actualmente existentes en la franquicia en España.
- En los 4 grandes sectores (Alimentación, Belleza, Hostelería y Moda) de la franquicia, la mujer ocupa el **34,80 % de los puestos directivos en las empresas franquiciadoras**.
- En el mundo, las mujeres directivas representan **–en todo tipo de empresas– el 31 %; en España, el 34 %**.
- El 33,7 % de puestos directivos ocupados por mujeres corresponden a la **Dirección de Recursos Humanos y de Marketing**.
- Las mujeres franquiciadas constituyen el **32,54 % del total de franquiciados en España**.
- Los 4 sectores principales (Alimentación, Belleza, Hostelería y Moda) **tienen el 50,95 % de mujeres franquiciadas**.
- El 73,58 % de las mujeres franquiciadas están en 4 comunidades autónomas: **Andalucía, Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana**.

A. La mujer en la dirección de las empresas franquiciadoras

El factor multisectorial de la franquicia hace que haya importantes diferencias en el equipo de gestión empresarial, que va desde la gran empresa con multitud de departamentos y, por lo tanto, de directivos, hasta la pequeña empresa personal con una estructura reducida. El resultado va desde organigramas con decenas de puestos de responsabilidad, hasta otros con solo 2 o 3 directivos.

También hay que tener en cuenta que existen factores, como la experiencia (antigüedad) de cada empresa, la dimensión de su red de franquicias y los volúmenes de facturación, que dan un resultado global muy heterogéneo para el conjunto estudiado.

Como ejemplo, en el cuadro siguiente podemos ver el amplio margen diferencial que dan los segmentos de facturación que se indican:

Centrales Franquiciadoras

Facturación/año	% Empresas
más de 100 M€	10,45 %
de 50 a 99 M€	5,97 %
de 25 a 49 M€	19,40 %
de 10 a 24 M€	20,90 %
de 5 a 9 M€	11,94 %
menos de 5 M€	31,34 %

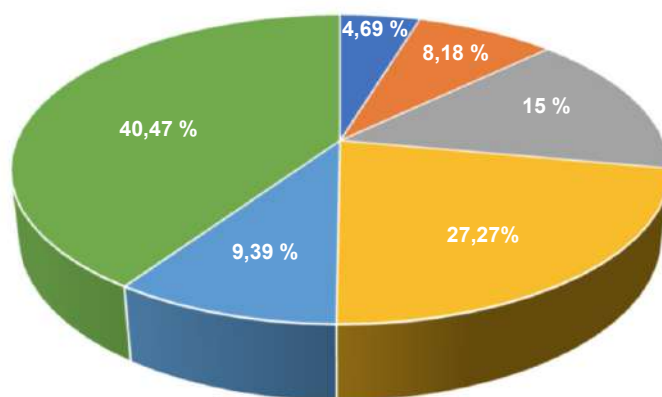
Estas diferencias se reflejan en la propia composición de los distintos sectores de actividad económica con presencia de la franquicia y en la aportación de cada uno de ellos con relación al conjunto.

En el siguiente cuadro se visualiza como los 4 sectores principales (teniendo en cuenta sus datos combinados de facturación y extensión de la red de establecimientos) superan el 50 % del total, mientras los 5 subsectores de servicios y todos los demás sectores –ninguno de los cuales pasan del 5,5 %– se quedan con la otra mitad.

Alimentación • Belleza y estética • Hostelería • Moda**% de empresas por sectores agrupados**

Alimentación	4,69 %
Belleza y estética	8,18 %
Hostelería	15,00 %
Moda	22,27 %
	50,14 %
Servicios	9,39 %
Otros	40,47 %

Esto evidencia, nuevamente, la enorme disparidad existente entre las empresas que forman el conjunto del sistema de franquicias español y por ello se han estudiado especialmente en esta ocasión.



■ Alimentación ■ Belleza y estética ■ Hostelería ■ Moda ■ Servicios ■ Otros

A partir de los datos obtenidos, sabemos que en las 1.320 empresas estudiadas hay un total de miembros de sus comités directivos de 10.296 personas de las cuales 2.247 son mujeres. Según se desprende del siguiente cuadro:

Existe un 32,5 % de empresas que aún no tienen mujeres directivas.

Las mujeres ocupan el 21,82 % de los puestos directivos actualmente existentes en la franquicia en España.

En las 662 empresas de los 4 sectores principales, ocupan el 34,80 %.

En el total de las 891 empresas con mujeres directivas, ocupan el 33,33 %.

Mujeres directivas en números absolutos y % de mujeres sobre puestos directivos

Grandes sectores	Tot. Empresas	Puest. Direct.	Mujeres Dir.	%
Alimentación	62	930	309	33,23
Belleza y estética	108	678	294	43,36
Hostelería	198	1.881	649	34,50
Moda	294	2.293	760	33,14
Subtotal	662	5.782	2.012	34,80
Resto de sectores	229	940	235	25,00
Total sectores	891	6.722	2.247	33,33

Empresas sin mujeres directivas:				
	429	3.574	0	0,00
Totales	1.320	10.296	2.247	21,82

Es importante precisar que el rango medio de componentes del comité de dirección de una empresa varía en cada sector, yendo desde los 15 miembros de promedio en el sector de Alimentación, hasta los 3 en alguno de los sectores menos representativos, englobados en “otros sectores”.

Si en lugar del total de 1.320 empresas, nos referimos solamente a las 891 empresas que dicen tener mujeres en responsabilidades de dirección, estaríamos hablando en total de 6.722 directivos y, en este caso, la representatividad de las 2.247 mujeres reseñadas es del **33,33 %**.

Por otra parte, volviendo al grupo de los 4 sectores principales a los que ya nos hemos referido, encontramos unos datos muy estimulantes: **34,80 %** de participación femenina, considerando el papel que juegan dichos sectores en el conjunto de la franquicia en España.

Aquí los porcentajes de mujeres directivas sobre el total de puestos existentes alcanzan datos similares –y en algún caso superiores– a los que manejan estudios internacionales sobre la integración de la mujer en la empresa, llegando en el caso de **Belleza y estética** a un **43,36 %**, un porcentaje, por otro lado, lógico, si consideramos el perfil de los negocios que lo componen.

Podemos hablar de 4 locomotoras que tiran fuertemente de la franquicia y que, en la evolución actual del mercado franquiciador, presentan –en conjunto– perspectivas para seguir en esta línea.

En los 4 grandes sectores de la franquicia, la mujer ocupa el 34,80 % de los puestos directivos en las empresas franquiciadoras.

La diferencia entre este 34,80 % de los 4 sectores dominantes y el 21,82 % que tenemos como dato final al considerar las 1.320 empresas analizadas, se explica por 2 poderosas razones:

A. La menor aportación, 25 %, de los restantes sectores donde la presencia de empresas “jóvenes”, aún en fases preliminares de expansión a través de franquicias, mantiene una media de 4 personas directivas por empresa.

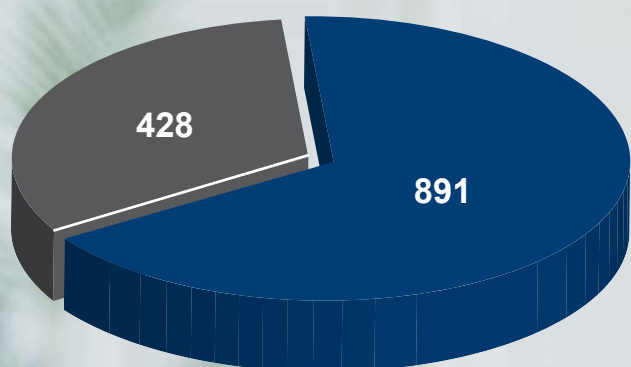
B. La existencia de un 32,5 % de empresas que no han incorporado todavía a ninguna mujer en sus órganos de dirección. El peso de estas empresas arrastra a la baja el porcentaje final obtenido.

El 67,5 % de las empresas franquiciadoras cuentan con la presencia de alguna mujer en sus órganos de dirección.

Empresas Franquiciadoras

■ Empresas con mujeres directivas

■ Empresas sin mujeres directivas



Puestos directivos ocupados por mujeres

La definición de los puestos directivos se hizo a partir de la propuesta de una lista de 11 posibles especializaciones, pero ofreciendo a las empresas consultadas la posibilidad de ampliarlas y/o ajustarlas a sus propias definiciones.

Con esta premisa, se obtuvo un total de 19 respuestas posibles, que son las siguientes:

Puestos directivos
Administración
Calidad
CEO/Dtra. General
Comercial
Compliance
Compras
Comunicación
Controller corporativo
Digital
Expansión
Finanzas
Formación
Franquicias
IT
Jurídica
Marketing
Obras
Operaciones
RRHH

Los organigramas de cada empresa, lógicamente, son diferentes, pero las distancias entre ellos llegan a ser muy grandes, como consecuencia de las dimensiones de las propias empresas.

Aunque la media final de un comité directivo no llega a 8 personas, se recibieron respuestas indicando que, por ejemplo, una organización contaba con un total de 49 directivos, otra con 45 y otra con 25. Está claro que son 3 excepciones, pero se señala para dejar constancia –una vez más– de la enorme heterogeneidad de la franquicia como conjunto.

Esto explica también que incorporemos los 19 puestos directivos listados aquí, fruto del cuidado con que se respondió el cuestionario por parte de las empresas.

En la página siguiente se incluye el cuadro que resume, por orden de mayor a menor, el número de mujeres y su porcentaje de ocupación de puestos directivos.

Destacan especialmente:

- **La Dirección de Recursos Humanos.**
- **La Dirección de Marketing.**

Ambas muy cerca del 17 % del total.

Puestos directivos	Mujeres	%
RRHH	380	16,9%
Marketing	378	16,8%
CEO/Dtra. General	228	10,2%
Comunicación	207	9,2%
Controller corporativo	195	8,7%
Operaciones	173	7,7%
Franquicias	148	6,6%
Expansión	139	6,1%
Comercial	138	6,1%
Finanzas	74	3,3%
Jurídica	35	1,6%
IT	33	1,5%
Formación	26	1,2%
Compras	21	1,0%
Compliance	20	0,9%
Calidad	19	0,8%
Obras	12	0,5%
Digital	11	0,5%
Administración	10	0,4%
Total	2.247	100,0%

Para analizar mejor el cuadro anterior, nos referiremos al informe “Las mujeres en la gestión empresarial 2019” de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT), la cual, tras consultar a cerca de 13.000 empresas de 70 países en todo el mundo, llega a la conclusión de que **se da una clara segregación ocupacional, con una presencia más alta de mujeres en las áreas funcionales (RRHH; Marketing, por ejemplo) de apoyo y mucho menor en las áreas estratégicas de gestión.**

El 33,7 % de puestos directivos ocupados por mujeres corresponden a la Dirección de Recursos Humanos y de Marketing.

Las difíciles comparaciones

Al tratarse de un primer estudio, hemos querido comparar los datos del presente informe sobre la presencia femenina en la dirección de empresas de franquicias con otras entidades u organizaciones que llevan a cabo indagaciones sobre la igualdad de género en el trabajo.

Como ya se ha dicho anteriormente, la primera dificultad surge por las enormes diferencias estructurales que se dan en el mundo franquiciador, en el que conviven grandes compañías con empresas de tamaño intermedio y con empresarios que acaban de iniciar su proyecto; también por la existencia de puestos específicos –como puede ser, por ejemplo, la misma Dirección de Franquicias–, que no se dan fuera de este entorno y, finalmente, por los diferentes enfoques de los estudios consultados.

Aun así, no renunciamos a presentar algunas comparaciones, por entender que pueden ser válidas para una correcta aproximación al momento que vive la mujer, en relación con los puestos directivos de las empresas franquiciadoras.

Nos hemos centrado en 2 estudios. El primero es el Informe Talento Femenino 2020, publicado recientemente por Eada Business School y ICSA Grupo; el segundo, es el documento Women in Business 2021 de la consultora Grant Thornton Corporación.

Por lo que hace referencia al estudio de Eada-ICSA, ofrece un apartado dedicado a la “cuota de presencia femenina en dirección”, que nos permite comparar los porcentajes referidos a 4 puestos directivos, en concreto;

% de presencia femenina en cada caso

Puestos	AEF	E-I
RRHH	16,9	32,5
CEO/Dirección General	10,2	8,7
Comercial	6,1	7,7
Administración + Finanzas	3,7	19,6

A tener en cuenta que la primera columna se refiere a franquicias y la segunda a todo tipo de empresas –pequeñas, medianas y grandes–, tanto comerciales como industriales, lo que relativiza la comparación. Por lo que hace a Women in Business 2021, se trata de un estudio global, donde se dan datos mundiales y de diferentes regiones.

Entendemos que puede dar una orientación de hacia dónde va la evolución de la mujer en la dirección de empresas, aunque también hace consideraciones sobre los efectos negativos que ha provocado la covid-19, con los cambios de forma y lugar de trabajo que ha generado para la promoción femenina en el terreno profesional.

El estudio Women in Business 2021 se llevó a cabo analizando empresas de entre 50 y 500 empleados en 32 países.

Los datos comparativos con el informe de Grant Thornton son los siguientes:

	Mundo*	España*	Franquicia**
Mujeres en puestos directivos	31%	34%	21,82%
RRHH	38%	35%	16,90%
Financiera	36%	32%	3,30%
CEO/Dirección General	26%	23%	10,20%
Operaciones	22%	24%	7,70%
Marketing	23%	25%	16,80%
IT	21%	12%	1,50%
Comercial	19%	14%	6,10%
Controller corporativo	16%	8%	8,70%

*** datos Women in Business**

**** datos propios, referidos a la totalidad de empresas franquiciadoras**

B. Franquiciadas.

La mujer en las redes de franquicia

Según los datos de las últimas estadísticas sobre la franquicia en España, las empresas franquiciadoras tienen el 25 % de establecimientos propios y el 75 %, que suman 58.032, son propiedad de sus franquiciados y franquiciadas.

El resultado de nuestro estudio nos indica que el total de mujeres franquiciadas es de 18.884, lo que representa un 32,54 % de todos los franquiciados.

Por sectores, se coloca en primer lugar Belleza y estética, lo cual nos hace pensar en el carácter predominantemente femenino del tipo de negocios que forman parte de este sector. Le siguen los otros 3 grandes sectores ya reseñados: Hostelería, Alimentación y Moda.

A partir de aquí, aparecen otros 6 sectores –muy diferentes entre sí–, que cuentan con una participación superior al 4 % del total de franquiciadas.

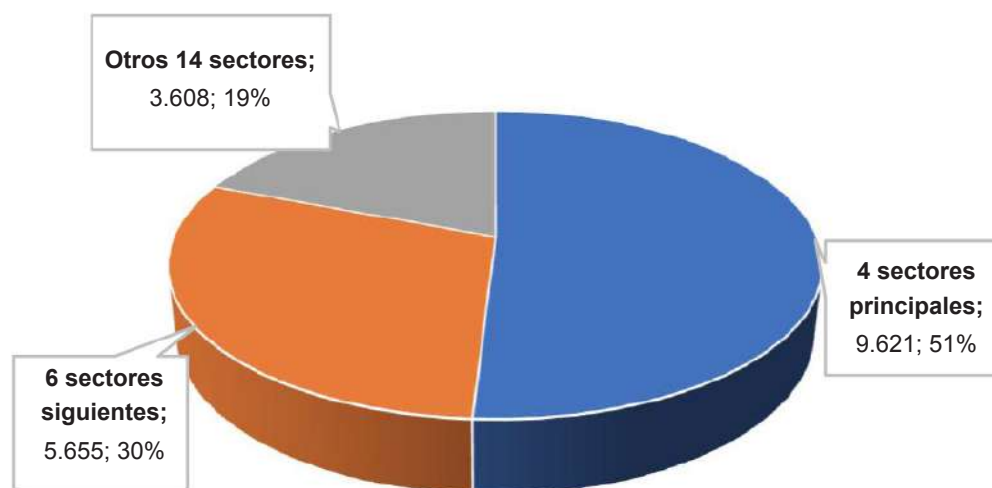
Otros 14 sectores forman un grupo en el que ninguno de ellos supera el porcentaje del 4 %. Los 3 bloques así constituidos aportan el 50,95 %, el 29,95 % y el 19,10 %, respectivamente.

Sectores	Franquiciadas	%
Belleza/Estética	2.709	14,35
Hostelería	2.605	13,79
Alimentación	2.390	12,66
Moda	1.917	10,15
Servicios	1.225	6,49
Telecomunicaciones	1.110	5,88
Informática/Rotulación/Imprenta	883	4,68
Agencias de Viajes	872	4,62
Agencias Inmobiliarias/Gestión de Fincas	807	4,27
Enseñanza/Formación	758	4,01
Otros 14 sectores*	3.608	19,10
(*con participación de cada uno <4 % del total)	18.884	100,00

Agrupamiento de los datos anteriores en 3 grandes bloques:

	Franquiciadas	%
4 sectores principales	9.621	50,95
6 sectores siguientes	5.655	29,95
Otros 14 sectores	3.608	19,10

Mujeres Franquiciadas



Mujeres Franquiciadas. Sectores.

Belleza/Estética	2.709
Hostelería	2.605
Alimentación	2.390
Moda	1.917
Servicios	1.225
Telecomunicaciones	1.110
Informática/Rotulación/Imprenta	883
Agencias de Viajes	872
Agencias Inmobiliarias/Gestión de Fincas	807
Enseñanza/Formación	758
Otros 14 sectores*	3.608

Agrupamiento de los datos anteriores en 3 grandes bloques:

Los datos sobre mujeres propietarias de negocios franquiciados han sido facilitados por las empresas franquiciadoras consultadas, tanto por lo que hace a su número como a su ubicación por comunidades autónomas.

CCAA	Franquiciadas	%/total
Andalucía	1.972	10,44
Aragón	612	3,24
Asturias	215	1,14
Baleares	525	2,78
Canarias	87	0,46
Cantabria	212	1,12
Castilla-La Mancha	151	0,80
Castilla y León	198	1,05
Cataluña	4.936	26,15
Extremadura	423	2,24
Galicia	939	4,97
La Rioja	106	0,56
Madrid	5.157	27,31
Murcia	255	1,35
Navarra	361	1,91
País Vasco	844	4,47
Comunidad Valenciana	1.885	9,98
Ceuta/Melilla	6	0,03
	18.884	100,00

Estas 4 comunidades representan el 59,18 % de la población española.

El 73,88 % de las mujeres franquiciadas radican en 4 comunidades autónomas: Andalucía, Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana.

Finalmente, para un más profundo análisis, también creemos de interés dar cuenta del peso del segmento de las mujeres franquiciadas en relación con el total de franquiciados/as de cada una de las comunidades autónomas, tanto en números absolutos como porcentualmente.

CCAA	Franquiciadas	A (%)	(B)**
Andalucía	1.972	4.556	43,28
Aragón	612	1.331	45,98
Asturias	215	416	51,68
Baleares	525	1.709	30,72
Canarias	87	180	48,33
Cantabria	212	577	35,74
Castilla-La Mancha	151	411	36,74
Castilla y León	198	619	31,99
Cataluña	4.936	17.675	27,93
Extremadura	423	866	48,85
Galicia	939	1.600	58,69
La Rioja	106	256	41,41
Madrid	5.157	19.455	26,51
Murcia	255	568	44,89
Navarra	361	537	67,23
País Vasco	844	2.234	37,78
Comunidad Valenciana	1.885	4.985	47,81
Ceuta/Melilla	6	57	10,53
	18.884	58.032	

(A)* total de franquiciados/as en cada CCAA.

(B)** porcentaje de mujeres franquiciadas/total franquiciados/as en cada CCAA.

Para poner en valor los datos expresados en este cuadro, hay que tener en cuenta que la cifra de 58.032 franquiciados/as equivale al 74,57 % del total de establecimientos de las redes de franquicias que operan en España. El otro 25,43 % corresponde a los 19.787 establecimientos propiedad de las centrales franquiciadoras y gestionados directamente por estas.

Miembros de la AEF

Franquiciadores

5àsec	KFC
ALAIN AFFLELOU	KIDS&US School of English
ALCAMPO	LA BOTICA DE LOS PERFUMES
ALOHA POKÉ	LA BOUTIQUE ITALIAN FOOD
AMBISEINT	LA CHELINDA
ANYTIME FITNESS	LA DESPENSA EXPRESS
AP SOCIAL MEDIA	LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA
AQUÍ TU REFORMA	LA TAGLIATELLA
ARTESPAÑOL	LA VENTANA NATURAL
AUTONETOIL	LASHES & GO
BEEP - TICNOVA	LIUYISHOU HOTPOT
CAMPUS DENTAL	LIZARRÁN
CANTINA MARIACHI	LLAOLLAO
CAPRABO	LOOK & FIND
CARLIN	MAIL BOXES ETC.
CARL'S JR	MARÍA PADILLA
CARREFOUR EXPRESS / CARREFOUR MARKET	MARTONELA
CASH CONVERTERS	MAYORAL
CENTROS IDEAL	McDONALD' S
CENTURY 21 España	MIDAS
CERVECERIA 100 MONTADITOS	MUERDE LA PASTA
CeX - Complete Entertainment Exchange	MUY MUCHO
CHOCOLATES VALOR	NACEX
COGNITIVA UNIDAD DE MEMORIA, S.L.	NECESITO UN TRASTERO
CRISTALBOX	NO MÁS VELLO
DEHESA	OCTOBER
DIA %	OH MY CUT!
D'ITALY	PANS & COMPANY
DOMINO'S PIZZA	PIZZA MÓVIL
DON G / DON GA	PROPERTY BUYERS by SOMRIE
DON PISO	RE/MAX
D-UÑAS	REGUS
ECOX	RIBS La Casa de las Costillas
EL KIOSKO	SERHOGARSYSTEM
ELEFANTE AZUL	SMÖOY
EQUIVALENZA	SPEEDY
EROSKI FRANQUICIAS	STARBUCKS
ESCALOPE FACTORY	SUBWAY
EXPENSE REDUCTION ANALYSTS	TEA SHOP
FAST FUEL	TELEPIZZA
FERSAY	THE NEW KIDS CLUB
FOSTER'S HOLLYWOOD	TINTARED
GENERAL ÓPTICA	TOMMY MEL'S
GEOGRAPHICAL NORWAY	TONY ROMA'S
GINOS	VILALTA CORP.
HÄAGEN-DAZS	VIPS
HOMEBOX	VITALIA Tu Centro de Día
IAG7 VIAJES	YAKART AUTOCAVANAS
INTERDOMICILIO	Yves Rocher
JEFF	

Colaboradores

BIRD & BIRD	CAJAMAR
BUFETE GAJO FORTUNY	RMB DESIGN SOLUTIONS
CAMACHO & MÁIZ	SERVAR
CRECEM ABOGADOS	ALFREDO PRADOS
CUATRECASAS	TUS IDEAS
FIELDFISHER JAUSAS	BEST FRANCHISEE OF THE WORLD
GARRIGUES, Abogados y AsesoresTributarios	BIZBARCELONA / BIZFRANQUICIAS
IDEA IURIS	EXPOFRANQUICIA
JURISFRANQUICIA, WE KNOW HOW	FERIA VALENCIA (SIF)
MARTÍNEZ ECHEVARRÍA & RIVERA ABOGADOS	FERIA VIRTUAL DE FRANQUICIAS
AF ASESOR FRANQUICIA	FIFSUR
ALFA EFE	FRANKINORTE
APPS PROYECTOS DIGITALES	FRANQUIATLÁNTICO
BARBADILLO Y ASOCIADOS	FRANQUISHOP
BEFRANQUICIA / FRANQUICIA.NET	COMPRARFRANQUICIA.COM
CASTELLANA CONSULTORES	INTERECONOMÍA.COM
CONSULTA FRANQUICIAS	MUNDOFRANQUICIA.COM
EXCLUSIVAS ENERGÉTICAS	PYMESYFRANQUICIAS.COM
EXPANDE NEGOCIO	BATOYDROPSHIPPING
HUMANITY INTERNACIONAL	CARMILA
PwC	CESI ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN
MUNDO FRANQUICIA	FranAlly
RSM SPAIN	GRUPO ANP
SDEYF, Consultores de Franquicias	HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID
T4 FRANQUICIAS	LUMINARE 360°
THE SOCIAL MEDIA FAMILY	PICKGEO
BANCO DE SANTANDER	PONS IP
BANCO SABADELL, S. A.	SOBREFRANQUICIAS.COM
BANKIA	SERVIASISTENTE
BBVA	SOPORTE PARA TU EMPRESA
	YOOZ

Institucionales

ASOCIACIÓN DE FRANQUICIAS DE CATALUÑA (AFC)
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS FRANQUICIADORAS INMOBILIARIAS DE ESPAÑA
ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE MUJERES DIRECTIVAS Y EMPRESARIAS (AMMDE)
MADRID FORO EMPRESARIAL
RED MUNDO ATLÁNTICO

Honoríficos

CÁMARA VALENCIA
GENERALITAT VALENCIANA-CONSELLERIA DE ECONOMÍA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO
SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO
SIF (Salón Internacional de Franquicia) Valencia
XAVIER VALLHONRAT LLURBA



EUROPEAN
FRANCHISE
FEDERATION



FRANCE



NETHERLANDS



BELGIUM



POLAND



CROATIA



PORTUGAL



SLOVAKIA

Slovenská
Franchisingová
Asociácia



DANSK FRANCHISE FORENING
DENMARK



SLOVENIA



FINLAND



SPAIN



EUROPEAN
FRANCHISE
FEDERATION



HUNGARY

Svensk
Franchise

SVENSKA FRANCHISE ÖREBRÖ GEN



sweden



Italy



Greece



TURKEY



UK



ARGENTINA-AUSTRALIA-BELARUS-
BELGIUM-BRAZIL-BRITAIN-
CANADA-CHINA-COLOMBIA-
CROATIA-CZECH REPUBLIC-
DENMARK-EGYPT-FINLAND-
FRANCE-GREECE-GUATEMALA-
HONG KONG-HUNGARY-INDIA-
INDONESIA-ITALY-JAPAN-KOREA-
LEBONA-MALAYSIA-MEXICO-
NETHERLANDS-NEW ZEALAND-
PHILIPPINES-POLAND-PORTUGAL-
RUSSIA-SINGAPORE-SLOVENIA-
SOUTH AFRICA-SPAIN-SWEDEN-
TAIWAN-TURKEY-UNITE ARAB
EMIRATES-USA-VENEZUELA



Síguenos en:



Franquiciadores



AEFranquiciador



**Asociación Española
de Franquiciadores**



**Observatorio de la franquicia
Observatorio iberoamericano de la franquicia**



www.franquiciadores.com

Espónsores:



