

BOLETÍN SEMANAL DE SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

DEL 30 DE SEPTIEMBRE AL 6 DE OCTUBRE DE 2019

BOLETÍN Nº 146

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN PARA LA PRIMERA EDICIÓN DEL SEMINARIO "LIDERAZGO DE LAS MUJERES STEM"

El próximo 10 de octubre se celebra, el I seminario gratuito "Liderazgo de las mujeres STEM". Esta iniciativa, de la Universidad Rey Juan Carlos, pretende incentivar entre las jóvenes la formación en disciplinas STEM. El seminario contará con la presencia de directivas y expertas en consultoría de empresas de reconocido prestigio. A la finalización del evento se entregará un diploma de asistencia y su participación permitirá la obtención de 0,25 créditos ECTS.

Fuente: Universidad Rey Juan Carlos

[Enlace a la noticia](#)

CELEBRACIÓN DEL ENCUENTRO ADALOVERS PARA IMPULSAR A LAS MUJERES EN EL SECTOR TECNOLÓGICO

El pasado 28 de septiembre se celebró, en la Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología de la Universidad de la Laguna, en Santa Cruz de Tenerife, el "Encuentro Adalovers", con el objetivo de potenciar el papel de las mujeres en el sector de la tecnología. El Encuentro contó con más de 16 ponencias y talleres, que fueron realizados por mujeres del sector tecnológico, con puestos directivos en sus empresas.

Fuente: Top Emprendedores

[Enlace a la noticia](#)

EXPOSICIÓN "LA MUJER EN LA FACULTAD DE CIENCIAS, HACE SOLO 100 AÑOS (1919-2019)"

Esta exposición, organizada por Josefina Pérez, profesora del Departamento de Química Analítica e investigadora del Instituto Universitario de investigación en Ciencias Ambientales de Aragón, se inauguró el pasado 26 de septiembre y se puede visitar hasta el 26 de octubre. Su principal objetivo es evidenciar el papel de las mujeres en la universidad y la ciencia, rindiendo homenaje a Donaciana Cano, primera estudiante de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Zaragoza, licenciada en Química.

Fuente: Universidad de Zaragoza

[Enlace a la noticia](#)

PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA #FEMTÁSTICA PARA APOYAR EL TALENTO FEMENINO

Esta iniciativa, promovida por la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) y Samsung #somosSMARTgirl, se presentó el pasado 27 de septiembre en Madrid. El proyecto busca visibilizar el talento femenino y dar voz a las mujeres jóvenes referentes en ámbitos en los que tradicionalmente han estado invisibilizadas o infrarrepresentadas. Utilizando las redes sociales como medio de difusión, las mujeres de diferentes ámbitos comparten experiencias, convirtiéndose en inspiración para otras mujeres.

Fuente: Fundación de Ayuda Contra la Drogadicción

[Enlace a la noticia](#)

CELEBRACIÓN DE LA III EDICIÓN DEL "INSPIRING WOMEN LEADERS IN DIGITAL ERA"

El pasado 26 de septiembre tuvo lugar, en el Auditorio del Campus Repsol, en Madrid, una nueva edición del "Inspiring Women Leaders in Digital Era" organizado por *W Startup Community*, asociación cuyo objetivo es ser un referente de inspiración y construcción de la nueva generación de mujeres líderes en *startups* e innovación. Este evento es la reunión internacional más relevante de mujeres digitales, cuyo principal propósito es integrar a las mujeres en el mundo digital.

Fuente: Revista Digital Emprendedores.es

[Enlace a la noticia](#)