



**10 AÑOS**  
**TOLERANCIA CERO**

VI MACROESTUDIO SOBRE  
VIOLENCIA DE GÉNERO - TOLERANCIA CERO

**Percepción sobre la violencia de género**

NOVIEMBRE 25



Una iniciativa de  
**Fundación  
Mutua Madrileña**  
y  
**Antena 3 Noticias**



## INICIATIVA

“Contra el Maltrato, Tolerancia Cero” es una **campaña de Responsabilidad Corporativa creada en 2015 por la Fundación Mutua Madrileña y Antena 3 Noticias.**

La iniciativa se desarrolla desde el escenario de mayor visibilidad del grupo Atresmedia: el plató de Noticias de Antena 3, con la implicación activa de todo el equipo de informativos y de sus presentadores en la lucha contra la violencia de género. La fuerza mediática de Antena 3 Noticias se une así al conocimiento y la amplia trayectoria social de la Fundación Mutua Madrileña en la lucha contra este grave problema social.

Desde el plató de informativos, “Contra el Maltrato, Tolerancia Cero” trasciende la televisión para llegar a más de 400 municipios adheridos a la iniciativa **“Municipios Contra el Maltrato”**, lanzada en 2021. Esta acción incluye programas de protección a las víctimas, formación ciudadana, señalización urbana y eventos públicos en rechazo a la violencia de género. Asimismo, la campaña ha alcanzado numerosos institutos de toda España, para los cuales en 2025 celebramos la **III Jornada de Formación Online.**

Llevamos varios años manteniendo una estrecha **colaboración con la Policía Nacional**, que participa activamente en la campaña apareciendo en pantalla junto a nuestros prescriptores y aportando su experiencia en la selección de mensajes y públicos destinatarios.

Además, a comienzos de 2025 celebramos la **II Mesa de Expertos Tolerancia Cero**, con el propósito de analizar de primera mano las causas del maltrato y abordarlas a través de las diferentes oleadas de la campaña a lo largo del año.

Una iniciativa de  
**Fundación  
Mutua Madrileña**  
y  
**Antena 3 Noticias**



## TOLERANCIA CERO EN CIFRAS 2025

**670**

spots



Antena 3, LaSexta, Neox

**550**

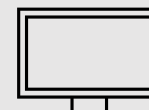
cuñas



Onda Cero, Europa FM  
Melodía FM

**>50**

reportajes



TV

**>400**

municipios



"Municipios contra el Maltrato"  
III Reconocimiento "Municipios  
contra el Maltrato"

**>3,5K**

visualizaciones



Más de 200 centros educativos  
III Webinar "Jóvenes contra el  
Maltrato"

Una iniciativa de  
**Fundación  
Mutua Madrileña**  
y  
**Antena 3 Noticias**



## RECONOCIMIENTOS



**Distinción de la Delegación  
del Gobierno contra la  
Violencia de Género.**

Ministerio de Sanidad, Servicios  
Sociales e Igualdad.



**I Edición de los  
Reconocimientos contra  
la Violencia de Género.**

Comunidad de Madrid.



**Menina Andalucía por su  
lucha contra  
la Violencia de Género.**

Delegación del Gobierno  
de Andalucía.



**Distinción por el  
Observatorio contra la  
Violencia Doméstica y de  
Género.**

Consejo Delegado del Poder  
Judicial.



**Reconocimientos en  
la lucha contra  
La violencia  
sobre la mujer.**

Guardia Civil.



**Mejor práctica empresarial y  
de medios de comunicación  
para luchar contra la  
violencia de género.**

ONU Mujeres.





**José Creuheras**

Presidente de **Atresmedia**

*“Un año más, en colaboración con la Fundación Mutua Madrileña, presentamos el nuevo Macroestudio sobre la violencia de género, una investigación que refuerza nuestro compromiso de sensibilizar a la sociedad frente a esta realidad inaceptable y persistente. Los resultados que arroja este nuevo informe nos interpelan con fuerza y nos invitan a reflexionar sobre cómo la tecnología y las redes sociales contribuyen a configurar nuevas formas de violencia y control.*

*Los datos son contundentes: cuatro de cada cinco personas creen que las pantallas conectadas y las redes sociales son la principal herramienta de los maltratadores, y nueve de cada diez ciudadanos piden controlar los contenidos violentos en internet. La mayoría considera que las redes sociales están favoreciendo actitudes machistas y normalizando la violencia de género, especialmente entre los más jóvenes. Estas cifras nos muestran la urgencia de actuar desde la educación y la prevención.*

*Como sociedad tenemos un enorme reto por delante: limitar la exposición de los menores a contenidos nocivos, retrasar el acceso temprano a los dispositivos móviles y fomentar un uso responsable de la tecnología.*

*Desde Atresmedia seguiremos comprometidos con esta causa a través de nuestra acción de Responsabilidad Corporativa 'Contra el Maltrato, Tolerancia Cero', de Antena 3 Noticias. Nuestra misión es continuar informando, sensibilizando y educando para erradicar la violencia de género en todas sus formas —física, psicológica o digital— y contribuir a una sociedad más justa, libre e igualitaria. Solo con la implicación de instituciones, familias, medios y ciudadanos podremos conseguirlo.”*



**Ignacio Garralda**

Presidente de **Mutua Madrileña**

*“Los datos de este sexto Macroestudio nos permiten albergar esperanza: observamos una mayor sensibilización de la sociedad ante conductas que pueden desembocar en situaciones de violencia de género. Cada vez son más los que reconocen la importancia de identificar y rechazar actitudes de control o agresión.*

*Detrás de cada cifra positiva hay historias de cambio, de aprendizaje y de superación, que nos animan a seguir apostando por la prevención y la educación como herramientas fundamentales para erradicar la violencia de género.*

*Somos conscientes de que las formas de violencia evolucionan y encuentra nuevos canales para materializarse, especialmente en el entorno digital. Por eso, desde la Fundación Mutua Madrileña y Antena 3 Noticias, redoblamos nuestros esfuerzos para llegar a los jóvenes a través de los medios y plataformas que forman parte de su día a día, adaptando nuestros mensajes y estrategias para combatirla. Juntos, podemos construir un futuro en el que la tolerancia cero al maltrato sea una realidad”.*

## VI MACROESTUDIO VIOLENCIA DE GÉNERO

### CONTRA EL MALTRATO TOLERANCIA CERO

Tan importante como conocer los hechos es comprender cómo los perciben los ciudadanos. Con frecuencia, la realidad objetiva y la realidad percibida no coinciden. Resulta complicado sensibilizar frente a la violencia de género a quienes creen que no existe en su entorno, porque determinados comportamientos o situaciones se consideran normales o se justifican bajo la idea de unas “emociones desbordadas” dentro de la pareja.

Por ello, en “Contra el Maltrato, Tolerancia Cero” llevamos a cabo cada año este macroestudio, con el propósito de conocer en profundidad la percepción ciudadana, segmentada por edad y sexo. Contrastar esa realidad percibida con los datos objetivos nos permite identificar los focos donde persiste esta lacra social y orientar así las acciones más eficaces para erradicarla.



## **VI MACROESTUDIO VIOLENCIA DE GÉNERO**

### **CONTRA EL MALTRATO TOLERANCIA CERO**

El macroestudio de este año vuelve a señalar que una parte importante de los jóvenes de entre 16 y 21 años tiende a banalizar la violencia de género. Además, confirma que el aumento de estos comportamientos está estrechamente vinculado al uso intensivo de redes sociales y al acceso temprano a contenidos inapropiados o sexuales.

La mayoría de los ciudadanos considera necesario limitar el tiempo de uso diario de las redes, implantar el pasaporte digital y retrasar la entrega del primer teléfono móvil a los adolescentes. Internet puede ofrecer grandes oportunidades, pero también alberga riesgos cuando se utiliza sin control ni acompañamiento. Promover un uso responsable de la tecnología es esencial para prevenir la violencia de género entre los más jóvenes.







**10 AÑOS**  
TOLERANCIA CERO

un estudio de

## Fundación Mutua Madrileña y Antena 3 Noticias

### OBJETIVO

**Conocer la percepción de la población sobre la violencia de género**

### FUENTE

**Toluna Analytics**

### MUESTRA

**6.000 encuestados**

### TRABAJO DE CAMPO

**Septiembre 2025**

**48%**

2.904

**52%**

3.096

IND. 16-21



**22%**

1.300

IND. 22-34



**23%**

1.400

IND. 35-54



**32%**

1.900

IND. >55



**23%**

1.400

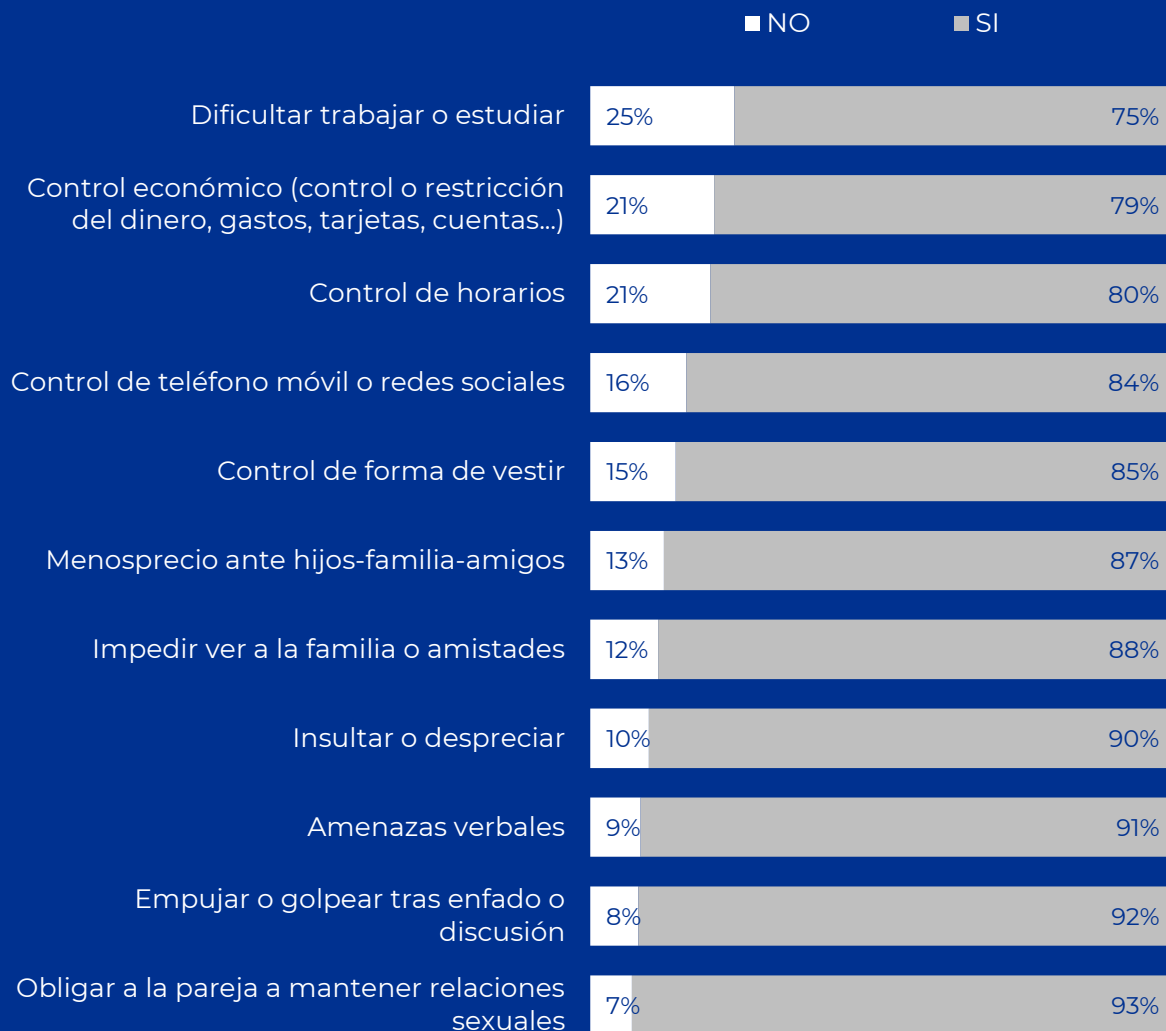


**10 AÑOS**  
**TOLERANCIA CERO**

# percepción



# NO se considera como violencia de género...

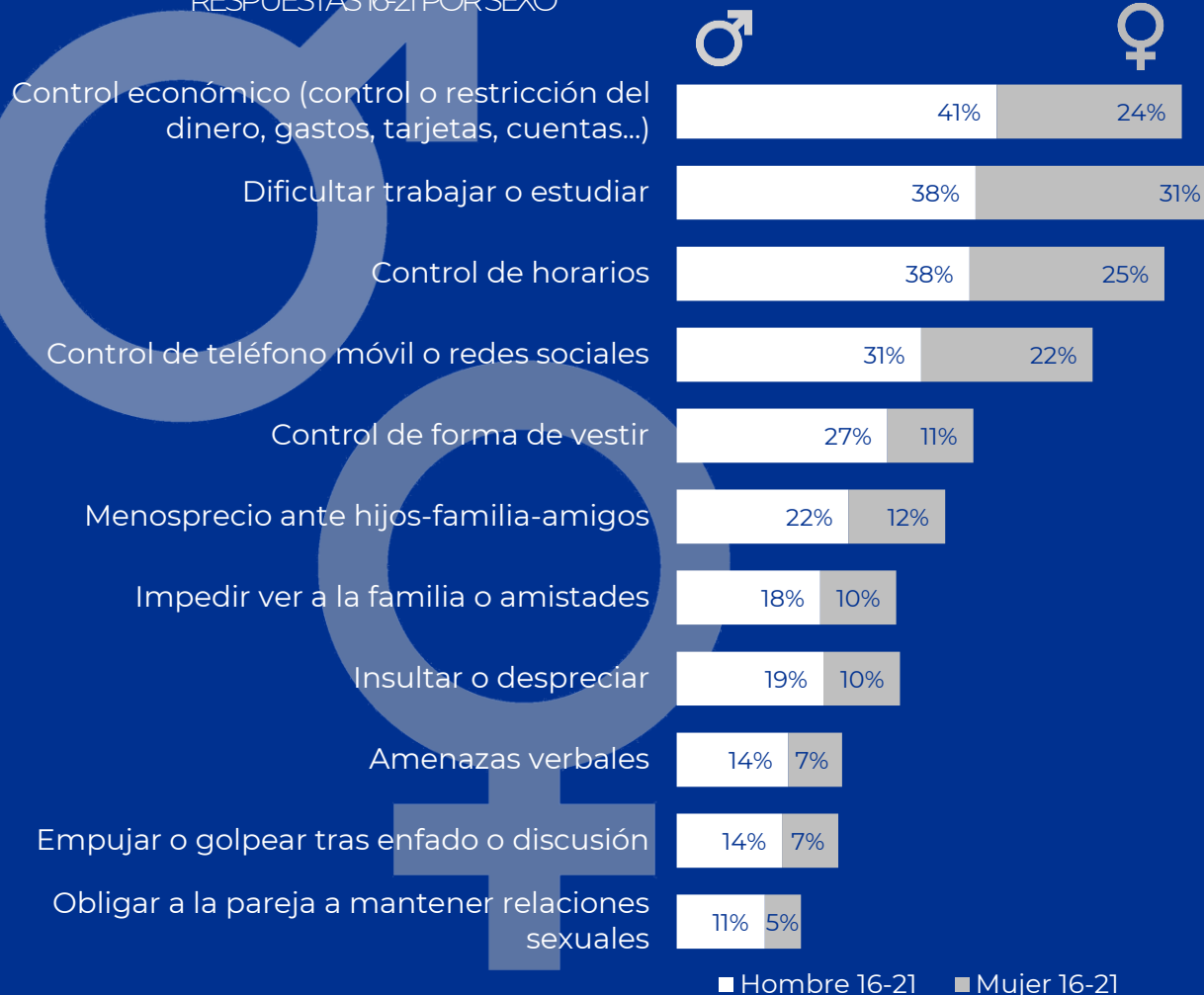


El 25% de la población no considera que **dificultar trabajar o estudiar** sea violencia de género.

Un 7% de la población no considera violencia de género **obligar a la pareja a mantener relaciones sexuales** y un 8% **no ve violencia en empujarla o golpearla tras una discusión**.

# Los hombres de 16 a 21 años, los menos concienciados sobre la violencia de género.

## RESPUESTAS 16-21 POR SEXO



**Un 11% de los varones de 16 a 21 años cree que no es violencia obligar a tu pareja a tener relaciones sexuales.**

Es más del doble de lo que piensan las chicas de esa edad (5%) y 4 puntos por encima de lo que opina la población general (7%).

**El 14% de los varones de 16 a 21 años no piensa que empujar o golpear a tu pareja tras una discusión sea maltrato.**

El doble de lo que opinan las mujeres de su edad (7%) y casi el doble de la media de la población (8%).

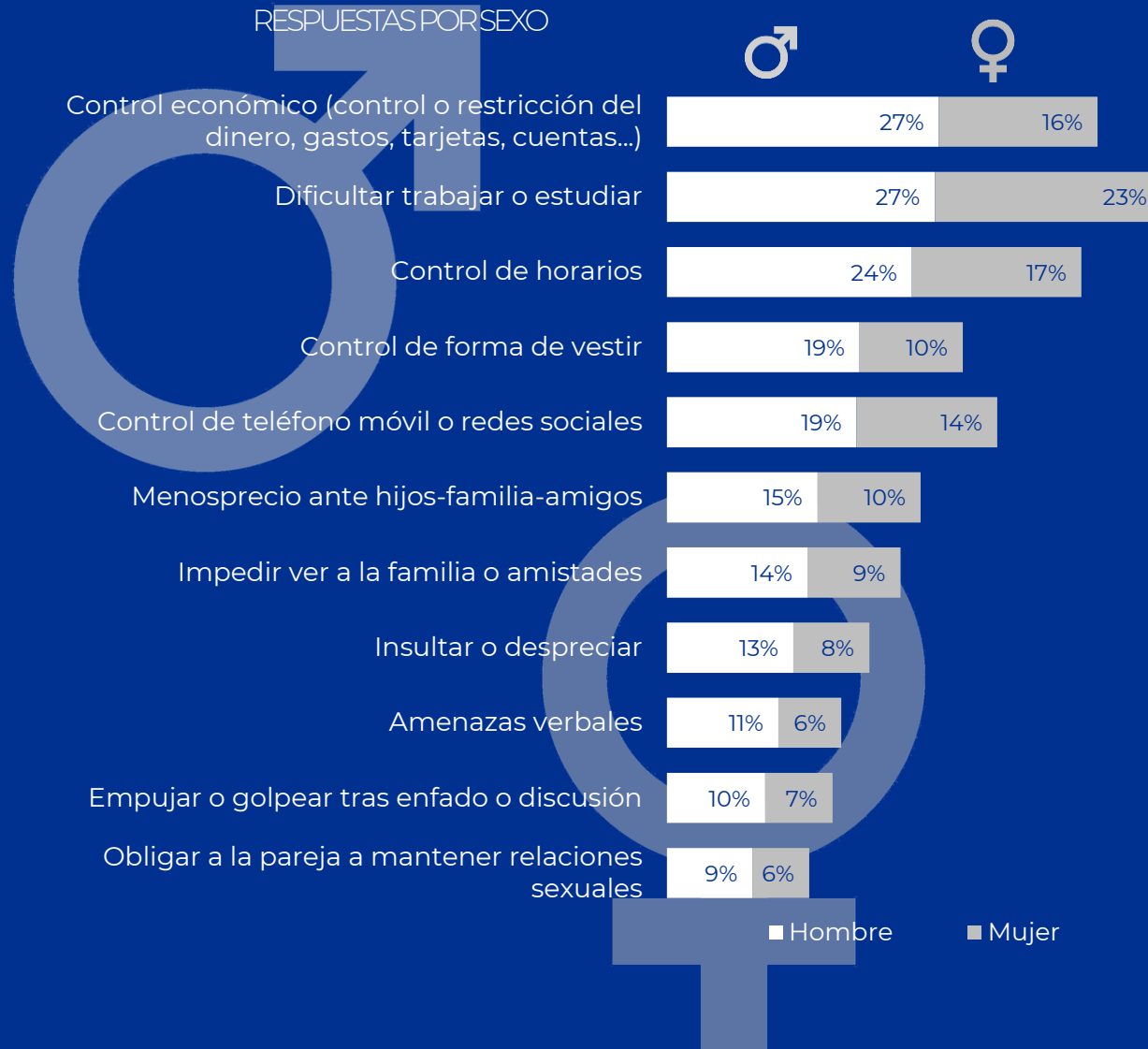
**1 de cada 5 chicos de 16 a 21 años estima que insultar a su pareja no es un acto de violencia de género.**

Es el doble que las chicas de su edad (10%) y el doble que la población general (10%).

**El 14% de los varones de 16 a 21 años no cree que amenazar a su novia sea violencia de género.**

Entre las chicas de 16 a 21 años es un 7% y en la población general sólo el 9% lo piensa.

# Mayor porcentaje de hombres con tolerancia ante la violencia de género.



Los hombres tienen una percepción menor que las mujeres de lo que es la violencia de género, y “catalogan” todos estos actos en menor medida de violencia.

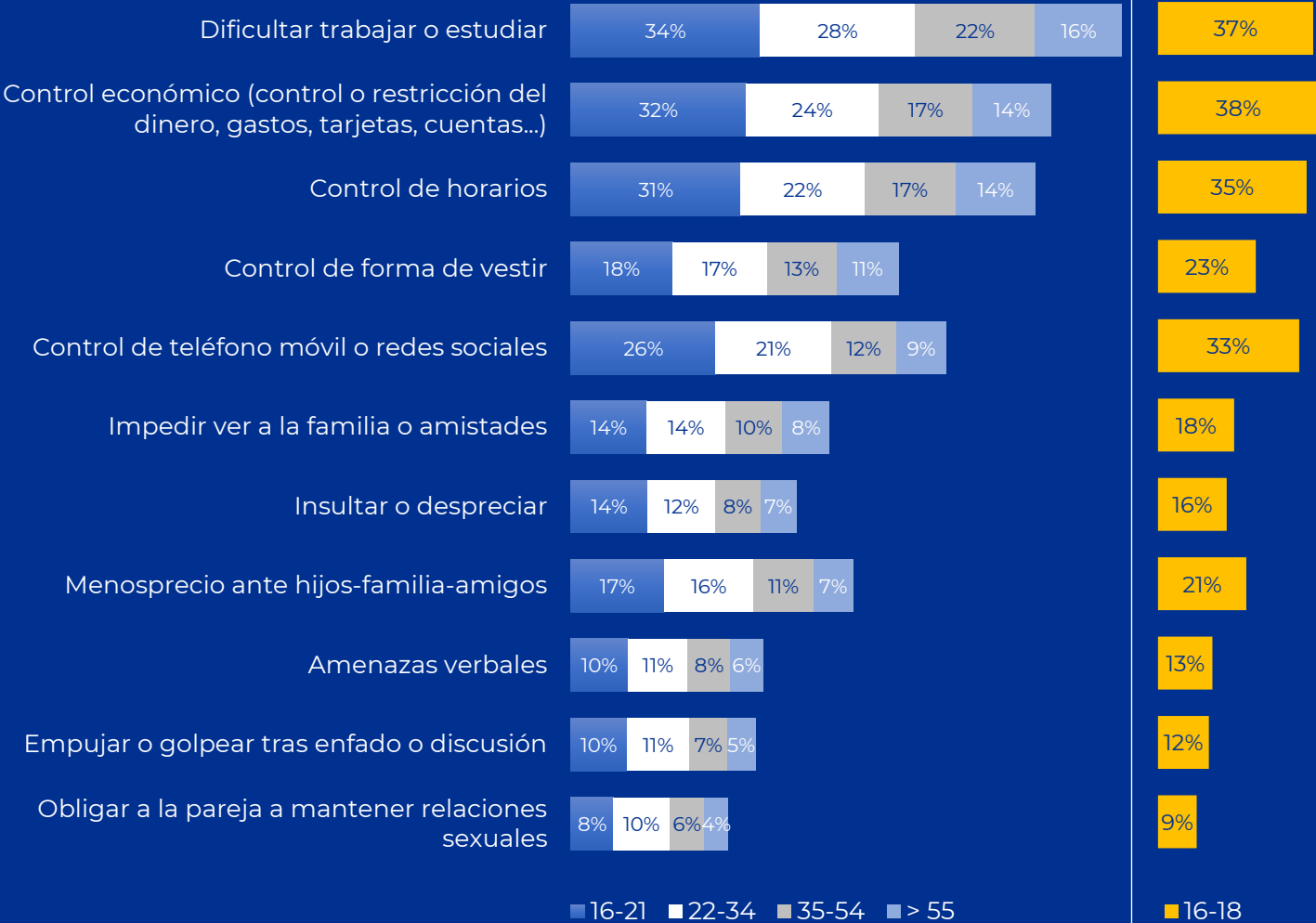
**El 6% de las mujeres no considera “obligar a mantener relaciones sexuales” como violencia de género, frente al 9% de los hombres.**

De igual manera ocurre con **“empujar o golpear” y “las amenazas verbales”**, aunque hay un alto porcentaje que sí piensa que es violencia de género, **es menor entre los hombres que entre las mujeres.**

El **control de la forma de vestir, de los horarios, o del teléfono móvil y redes sociales** también son percibidos por las mujeres como violencia de género en mayor medida que por los hombres.

# Los más jóvenes, de entre 16 y 18 años, tienen una mayor tolerancia ante la violencia de género.

## RESPUESTAS POREDAAD



Los jóvenes parecen no tener tan interiorizado el concepto violencia de género como otros grupos de edad.

Los mayores de 55 años son el grupo más concienciado sobre la violencia de género.

## ¿Los más jóvenes toleran más?

El colectivo de **16 a 18 años** considera que **NO es violencia de género:**  
**Control económico (38%).**  
**Dificultar trabajar o estudiar (37%).**  
**Control de horarios (35%).**  
**Control de móvil o RRSS (33%).**

La violencia de género,  
un problema muy  
extendido en la sociedad,  
pero cada vez más  
aceptado.

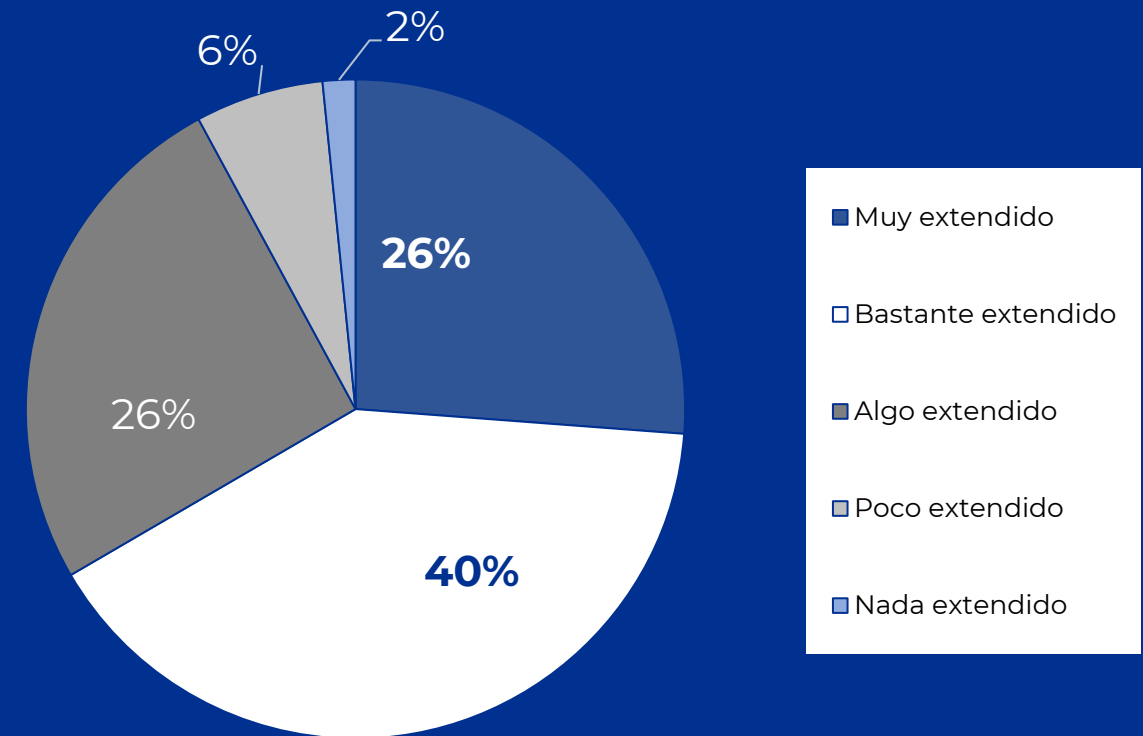
Este dato, para las **mujeres, asciende al 75%,**  
situando el problema de la violencia de género  
como más extendido que para los **hombres (57%).**

El 22% de los jóvenes de 16 a 21 años consideran  
que el problema está **muy extendido** de igual  
manera que los mayores de 55 años (22%).

En **2020 el 77%** de la población pensaba que  
este problema estaba muy o bastante extendido  
vs el **66% de este año 2025.**

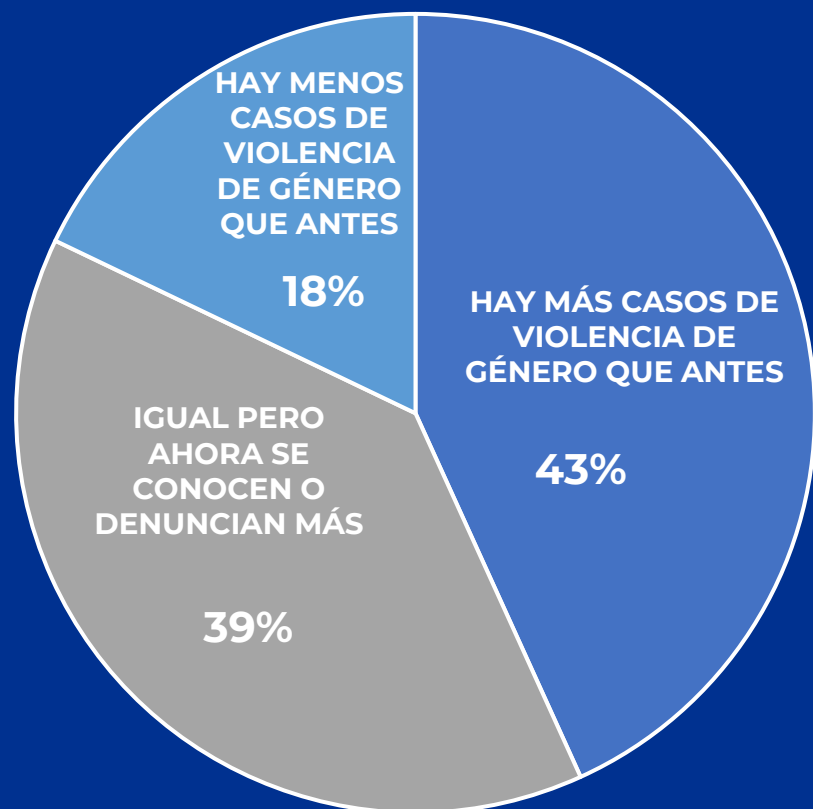
Para 2 de cada 3 de los  
encuestados, el problema de la  
violencia de género está bastante o  
muy extendido.

(**-10** vs 2020)



## ¿Cómo ha evolucionado el problema?

Disminuye la población que piensa que los casos siguen siendo los mismo pero que ahora se conocen o denuncian más, **39%** (-9 vs 2020).



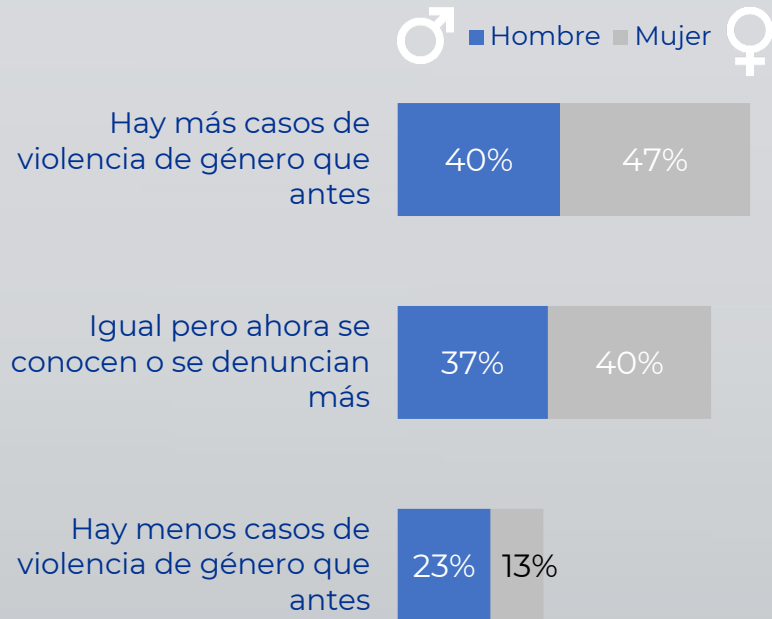
**Casi la mitad de los encuestados** opina que hay más casos de violencia de género que antes (**+5** vs 2020).

Destaca el colectivo de **hombres y mujeres de 16 a 21 años** en el que sólo un **37%** opina que hay más casos de violencia de género que antes



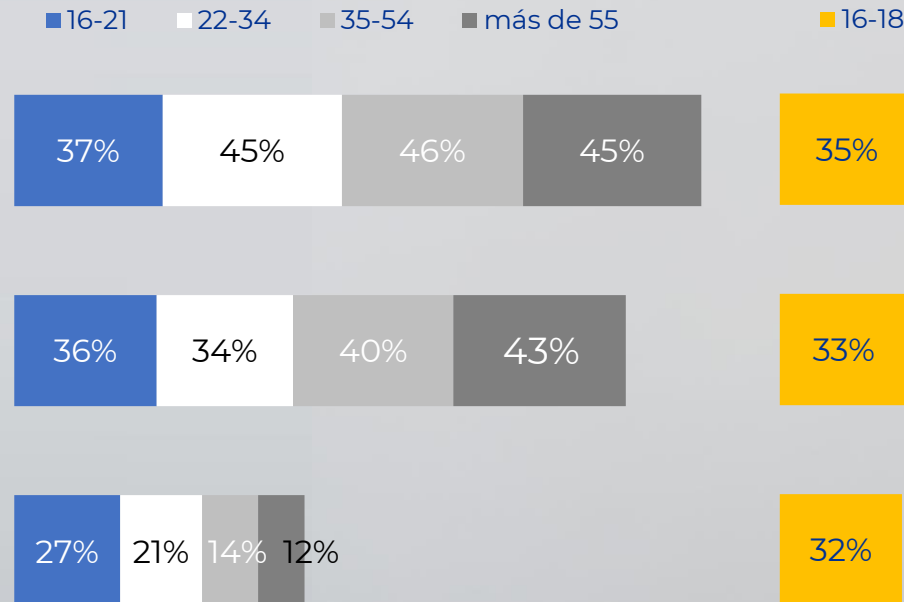
# ¿Cómo ha evolucionado el problema?

## RESPUESTAS POR SEXO



Estos grupos difieren en la percepción de los casos, mientras que el **47% de las mujeres piensa que hay más casos** que antes, **los hombres lo hacen en menor medida (40%)**, y ambos colectivos la percepción ha crecido **5 y 6 puntos** respectivamente desde 2020. En cambio, los hombres opinan que hay menos casos que antes respecto a las mujeres (23% vs 13%).

## RESPUESTAS POR EDAD



**Los jóvenes son el colectivo con menor consideración del crecimiento de casos** de violencia de género. Lo opina el **37% de los jóvenes de 16 a 21 años**, y el **35% de los más jóvenes de 16 a 18 años**.

# ¿Cómo de grave es el problema?

**1 de cada 5 encuestados no cree** que la violencia de género sea algo **grave**.

Elas tienen más conciencia de la gravedad del problema de violencia de género (**89% de las mujeres vs 73% de los hombres**).

Por grupos de edad todos lo consideran muy grave o grave, aunque entre los **jóvenes son el grupo con menor percepción de gravedad**, destaca el colectivo de 16 a 18 años ya que, **1 de cada 4 creen que no es un problema grave**.

RESPUESTAS POR SEXO



muy grave

**89%**

**73%**

RESPUESTAS POR EDAD

muy grave

16-18

**76%**

**+2** vs24

16-21

**79%**

**+1,5** vs24

22-34

**82%**

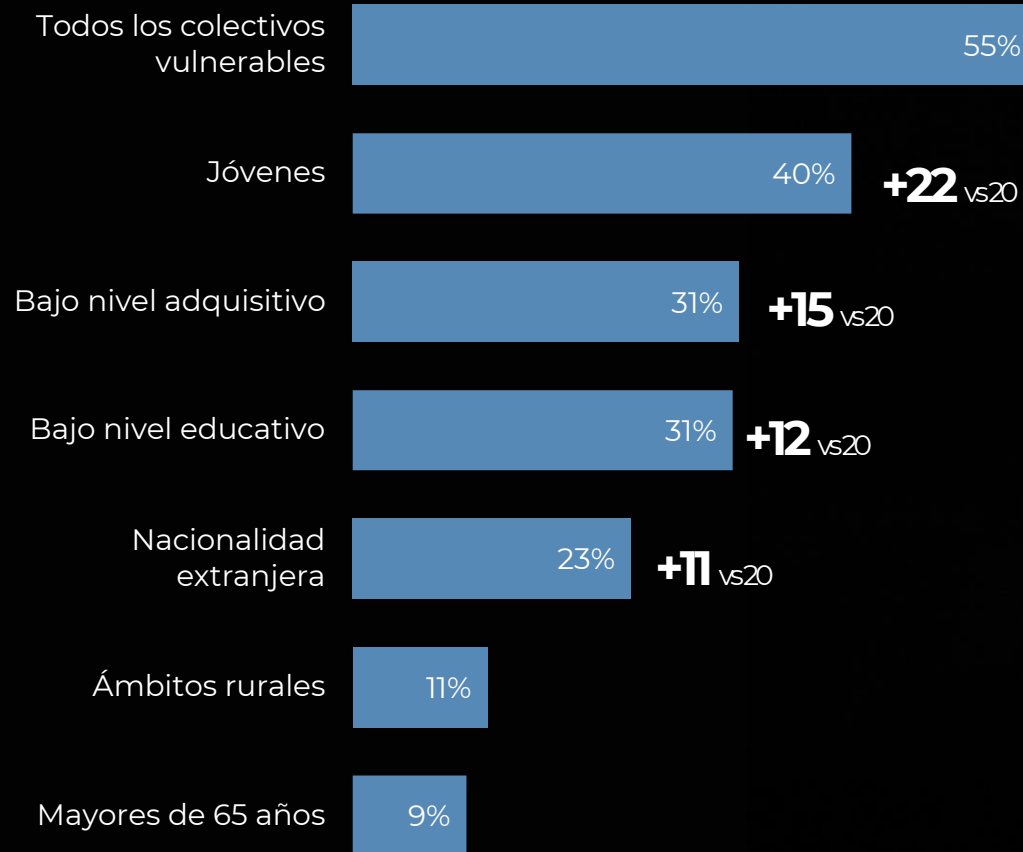
35-54

**81%**

>55

**83%**

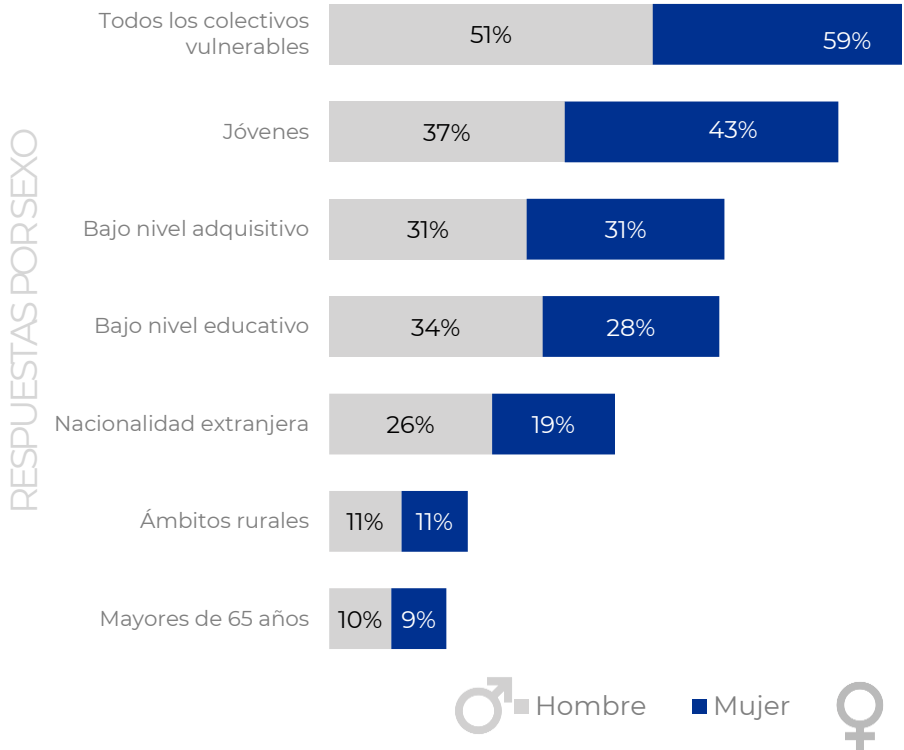
Todos los colectivos  
son vulnerables...



**Los jóvenes, percibidos como el grupo de mayor vulnerabilidad a la violencia de género seguido de las personas con bajo nivel educativo o adquisitivo y con nacionalidad extranjera.**

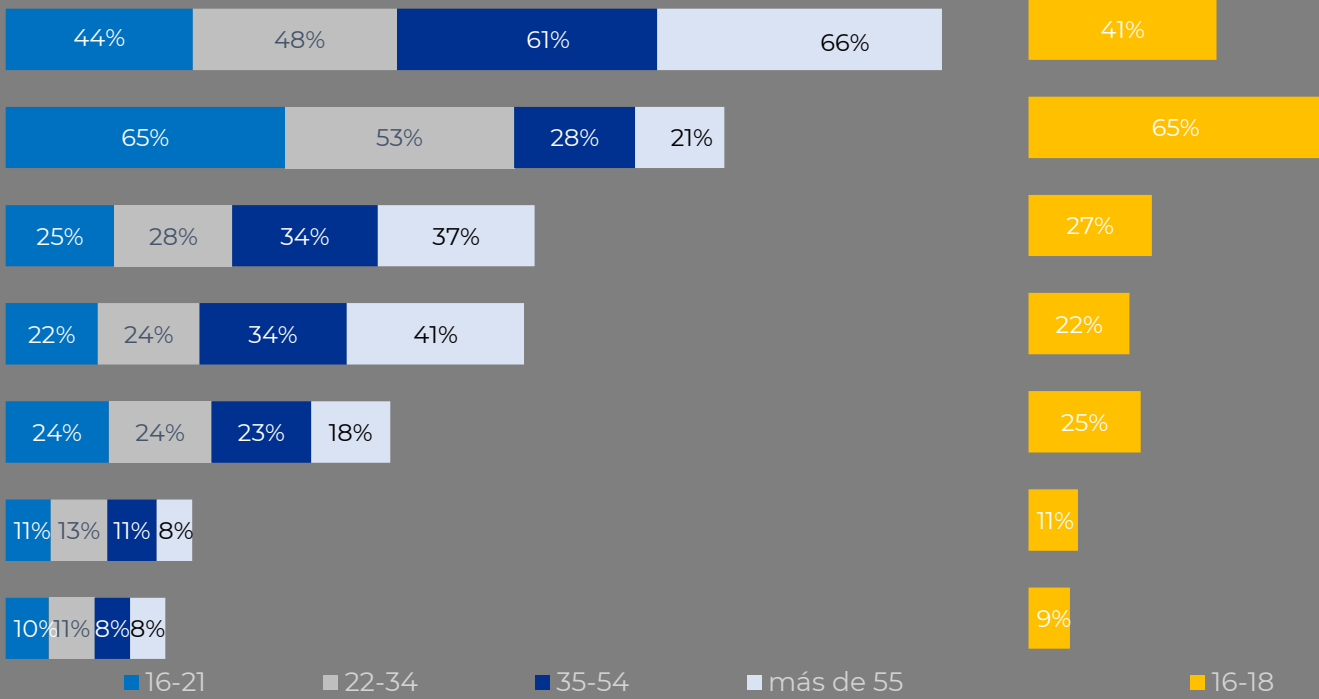
Creciendo estas percepciones entre 10 y 20 puntos desde 2020.

Las **jóvenes** son el colectivo más vulnerable **para los hombres (37%) y las mujeres (43%).**



# Todos los colectivos son vulnerables...

Los **jóvenes de 16 a 21 años** opinan de **ellos mismos que son un colectivo muy vulnerable (65%).**  
 Dentro de este grupo, los de 16 a 18 años, lo consideran de igual manera (65%).



El **45%** conoce algún caso de violencia de género.

POR SEXO

♀ Mujeres **53%** (-3 vs 24)

♂ Hombres **37%** (-1 vs 24)

POR EDAD

El 56% del grupo de **22 a 34 años**, conoce más casos de violencia de género (aunque está en descenso, -2 vs 2024).

16-21

**45%**

35-54

**45%**

22-34

**56%**

>55

**35%**

Los **mayores de 55 años** son los que conocen menos casos de violencia (**65%**).

no

En el colectivo de **35 a 54 años** un **55%** no conoce casos.  
Y en especial los **hombres de 16 a 21 años**, con un **68 % (+6 vs 2024)**.





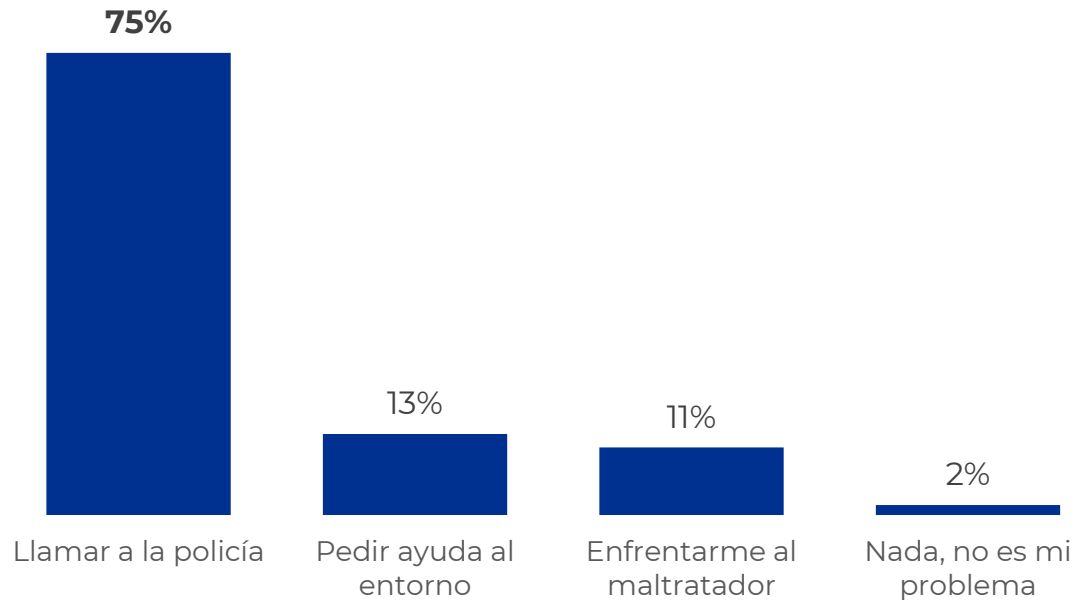
**10 AÑOS**  
**TOLERANCIA CERO**

# reacción



# ¿Qué haría ante un caso de violencia?

El **75%** llamaría a la **policía** ante un caso de violencia de género (+5 vs 22).



Ambos sexos llamarían a la policía como primera medida, si bien, los hombres se enfrentarían más al maltratador (14%).

RESPUESTAS POR SEXO

	Llamar a la policía	Pedir ayuda al entorno	Enfrentarme al maltratador	Nada no es mi problema
♀	76%	16%	7%	1%
♂	73%	10%	15%	2%

Los mayores de 55 años llamarían en mayor media a la policía (81%). Los jóvenes, pedirían ayuda al entorno o se enfrentarían al maltratador (30%).

	Llamar a la policía	Pedir ayuda al entorno	Enfrentarme al maltratador	Nada no es mi problema
16-21	69%	15%	15%	1%
22-34	70%	17%	12%	1%
35-54	77%	12%	9%	2%
>55	81%	9%	8%	2%

RESPUESTAS POR EDAD



**10 AÑOS**  
**TOLERANCIA CERO**

# tolerancia

Al **66%** de los encuestados  
la violencia de género  
les parece que es algo  
**INACEPTABLE**  
(**+2** vs 2020).

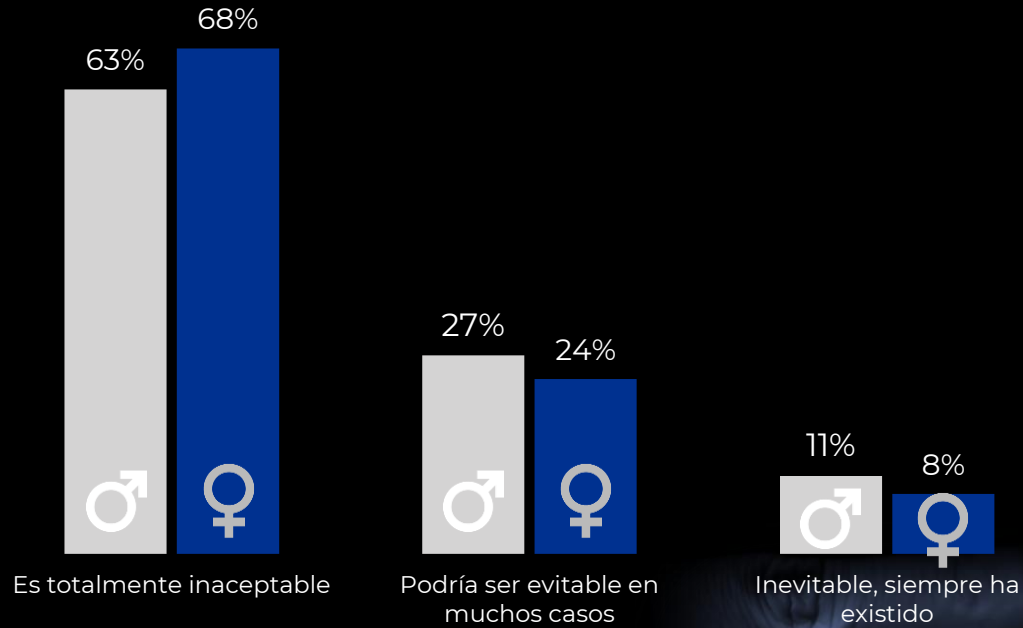
El **25%** opina que podría ser evitable en  
algunos casos.

Sólo un **9%** cree que es inevitable, que  
siempre ha existido.

Para el 63% de los hombres es totalmente  
inaceptable vs el 57% de 2020.



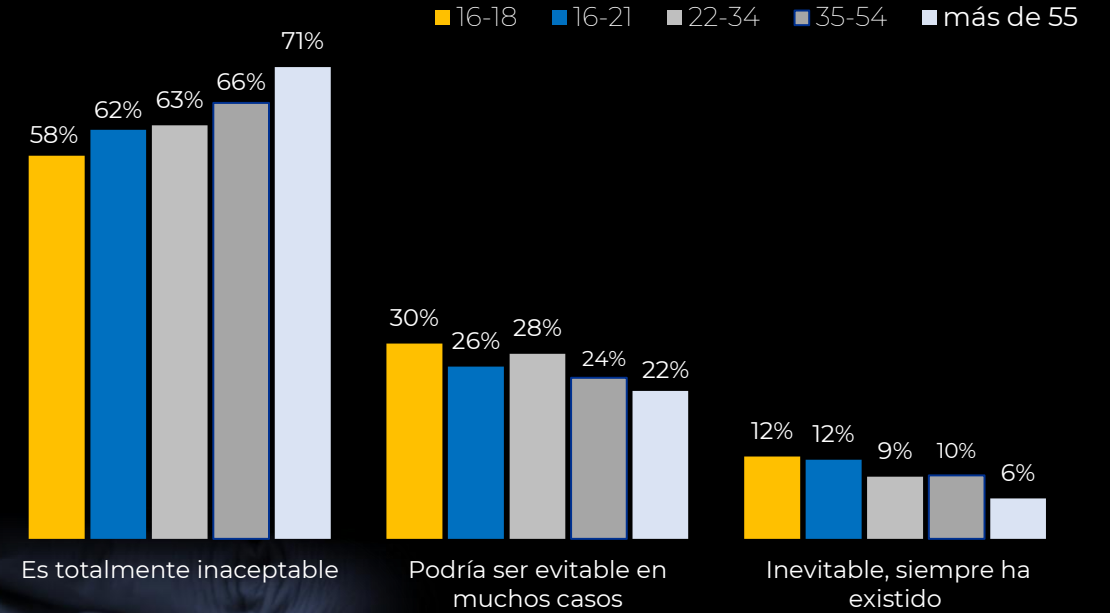
## RESPUESTAS POR SEXO



**Las mujeres condenan más la violencia de género que los hombres.**

Casi el 70% de ellas lo considera inaceptable vs un 63% de los hombres, manteniéndose igual que 2024).

## RESPUESTA POR EDAD



Destaca la diferencia de percepción entre los más jóvenes y mayores de 55 años en la tolerancia ante la violencia de género (13 puntos de diferencia entre ambos grupos).

**Para el 12% del colectivo de 16 a 18 años es INEVITABLE vs un 6% en mayores de 55 años.**

STOP





**10 AÑOS**  
**TOLERANCIA CERO**

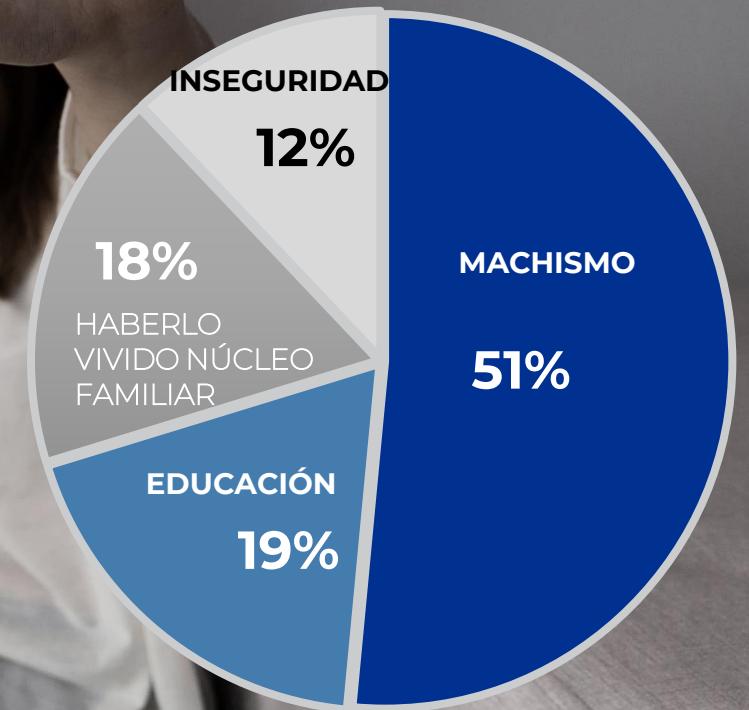
entorno

La causa principal de la VIOLENCIA DE GÉNERO para la población es el **MACHISMO (51%)**.

La **EDUCACIÓN (19%)**, segunda causa.

La principal causa para todos los grupos de edad y ambos sexos sigue siendo el **machismo**, pero las **mujeres de 22 a 34 años** son las que más lo consideran (**63%**).

Para los **hombres más jóvenes**, la **inseguridad crece 3 puntos** vs 24 como causa principal.



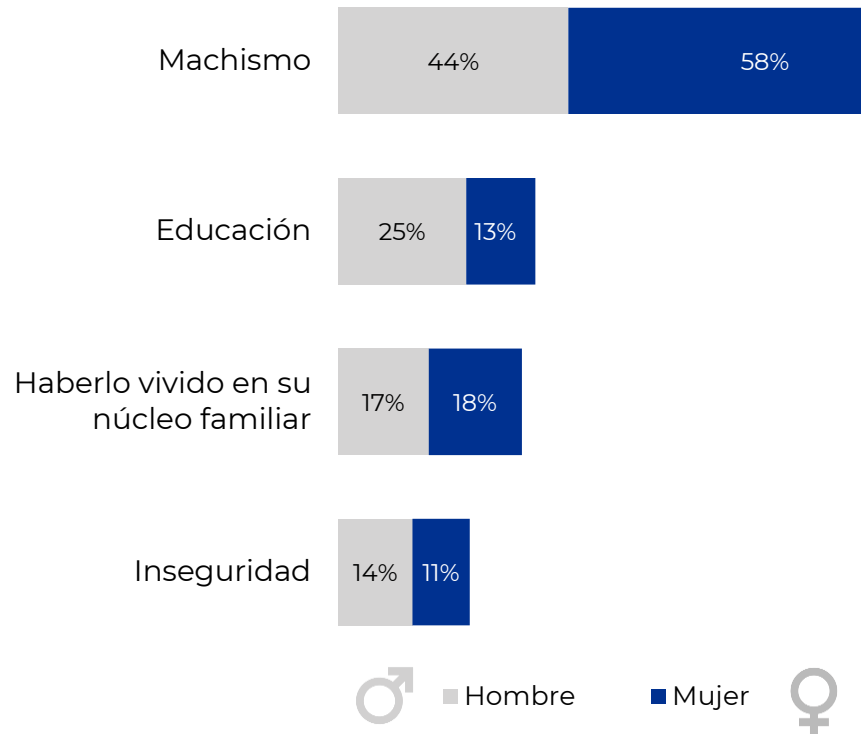


# La causa principal de la violencia de género por sexo y edad sigue siendo el **MACHISMO**.

**Para ellas el machismo es más relevante que para los hombres (58% vs 44%).**

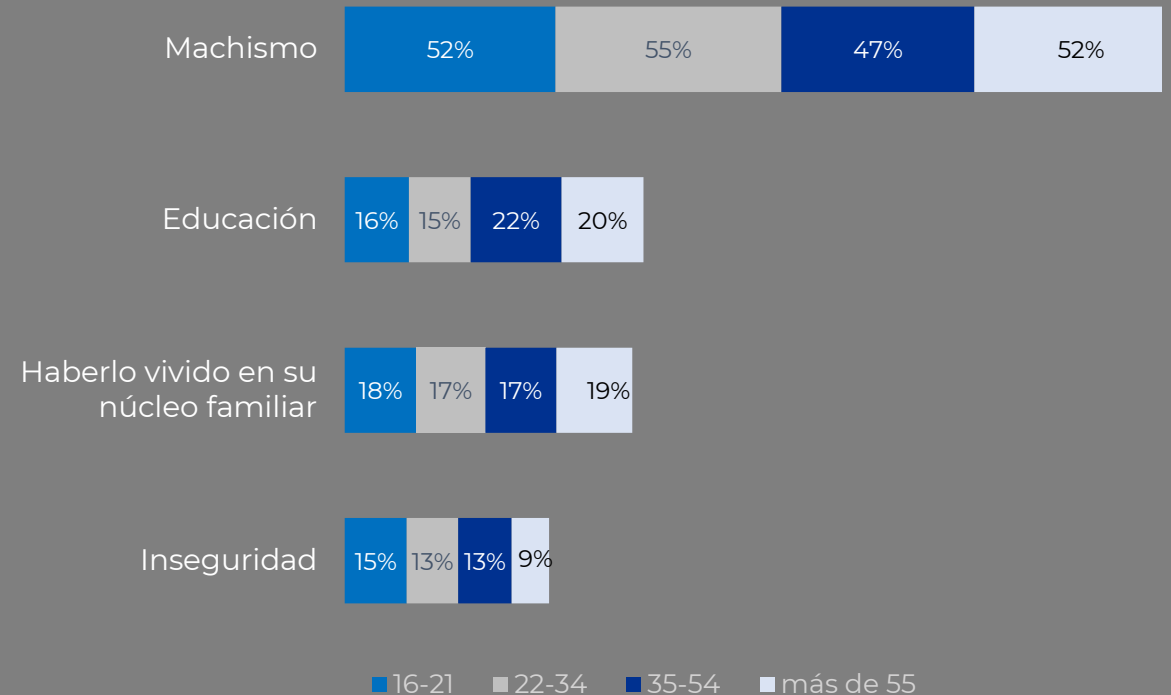
Para un 25% de los hombres, la educación es otra de las causas vs el 13% de las mujeres.

RESPUESTAS POR SEXO



**Los jóvenes de 16 a 21 años opinan con un 52%, que el machismo es la principal causa.**

Para un 20% de los mayores de 55 años, la educación sigue siendo otra de las causas vs al 16% de los jóvenes de 16 a 21 años.



RESPUESTAS POR EDAD



**10 AÑOS**  
**TOLERANCIA CERO**

perfil

# Entre los agresores... ¿qué características tienen?



**Manipuladores, dominantes y agresivos** son las principales características.

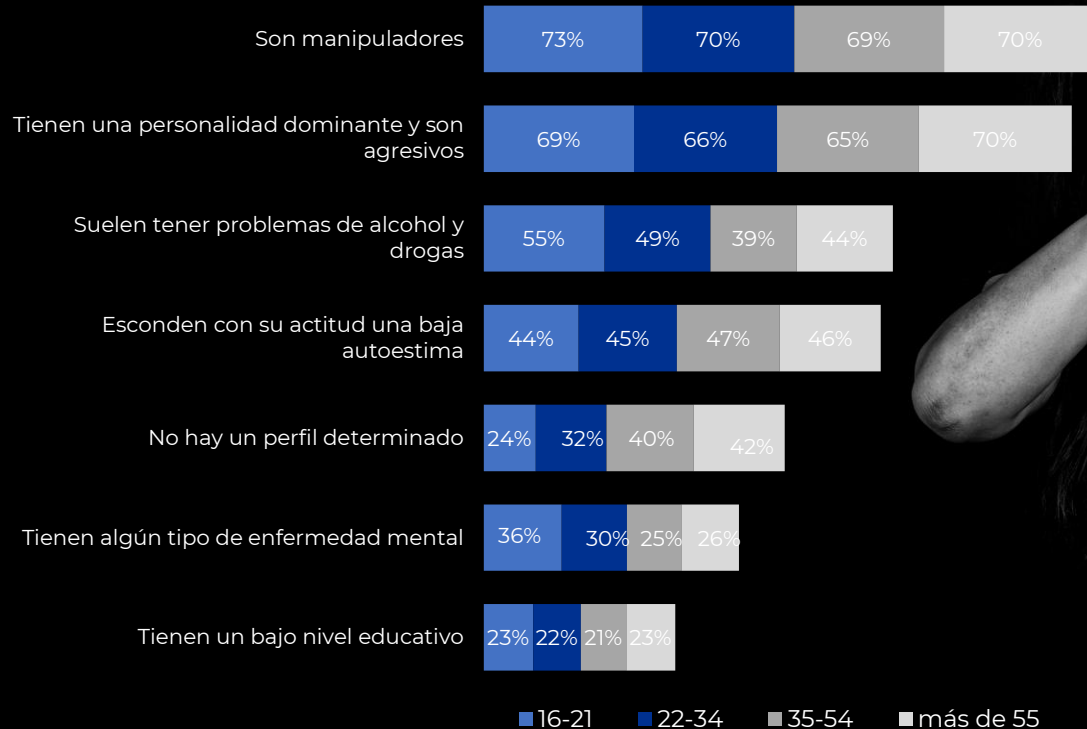
En un segundo escalón, **problemas de alcohol/drogas** junto a **baja autoestima**.

La **enfermedad mental** aumenta como característica entre los agresores.

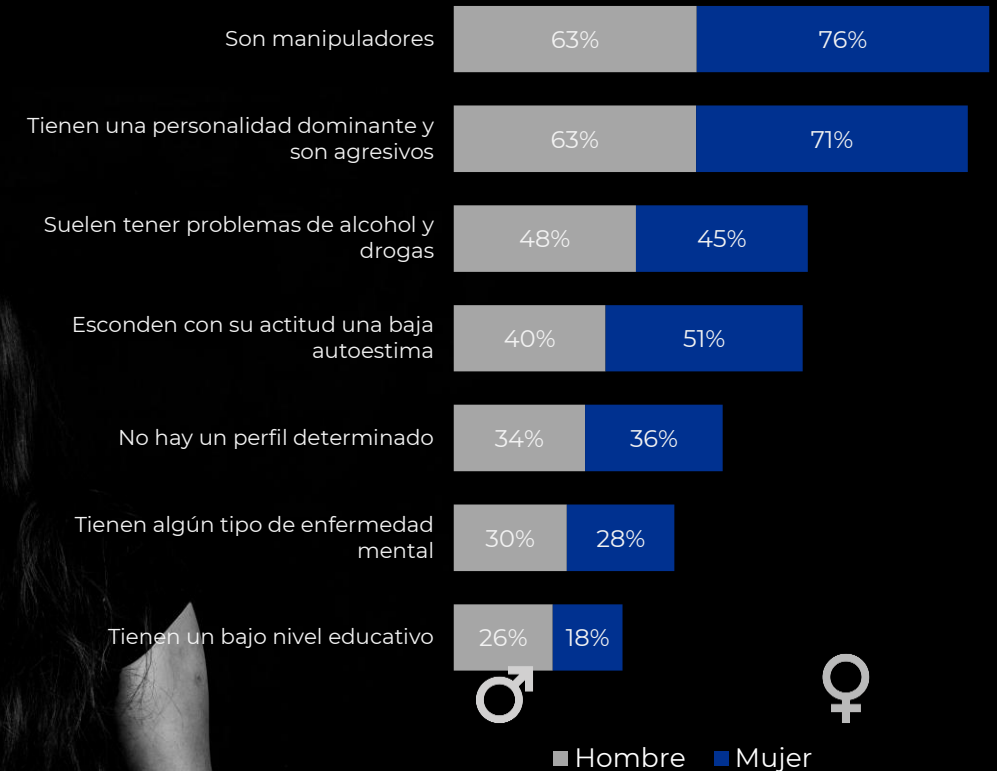
# Entre los agresores... ¿qué características tienen?

Para todos los grupos, ser **manipuladores** es la característica principal. Segunda característica, ser **dominantes y agresivos**. Tercera, tener problemas de **alcohol y drogas**.

RESPUESTAS POR EDADES



RESPUESTAS POR SEXO



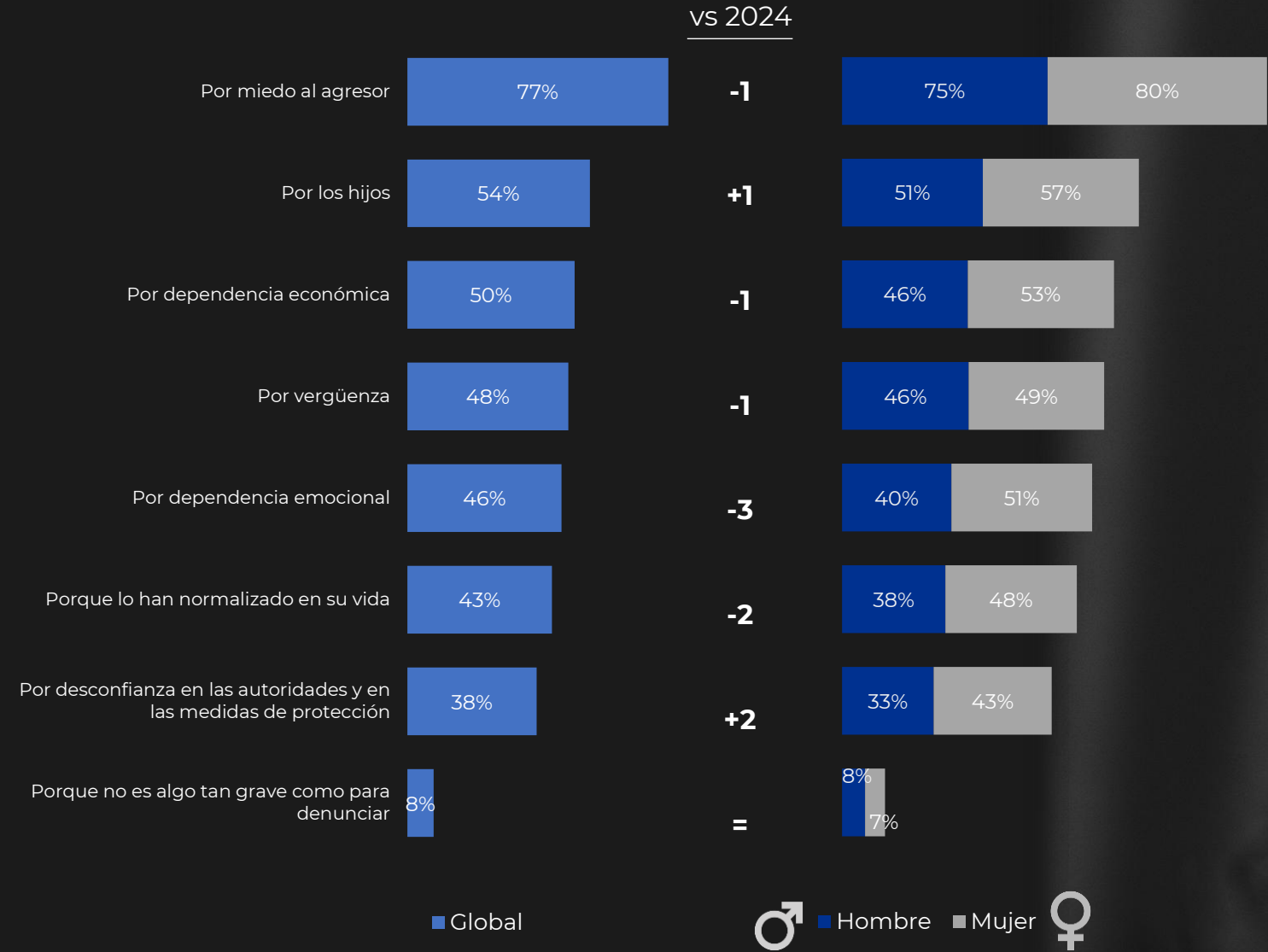
Para hombres y mujeres, **ser manipuladores** es la principal característica (**63% vs 76%**) respectivamente.

Para los hombres, más que para las mujeres, **el bajo nivel educativo** cobra más importancia como característica del agresor (**26% vs 18%**).



# Motivos por lo que algunas víctimas no denuncian...

RESPUESTAS POR SEXO



La causa principal por la que no se denuncia es por miedo al agresor.

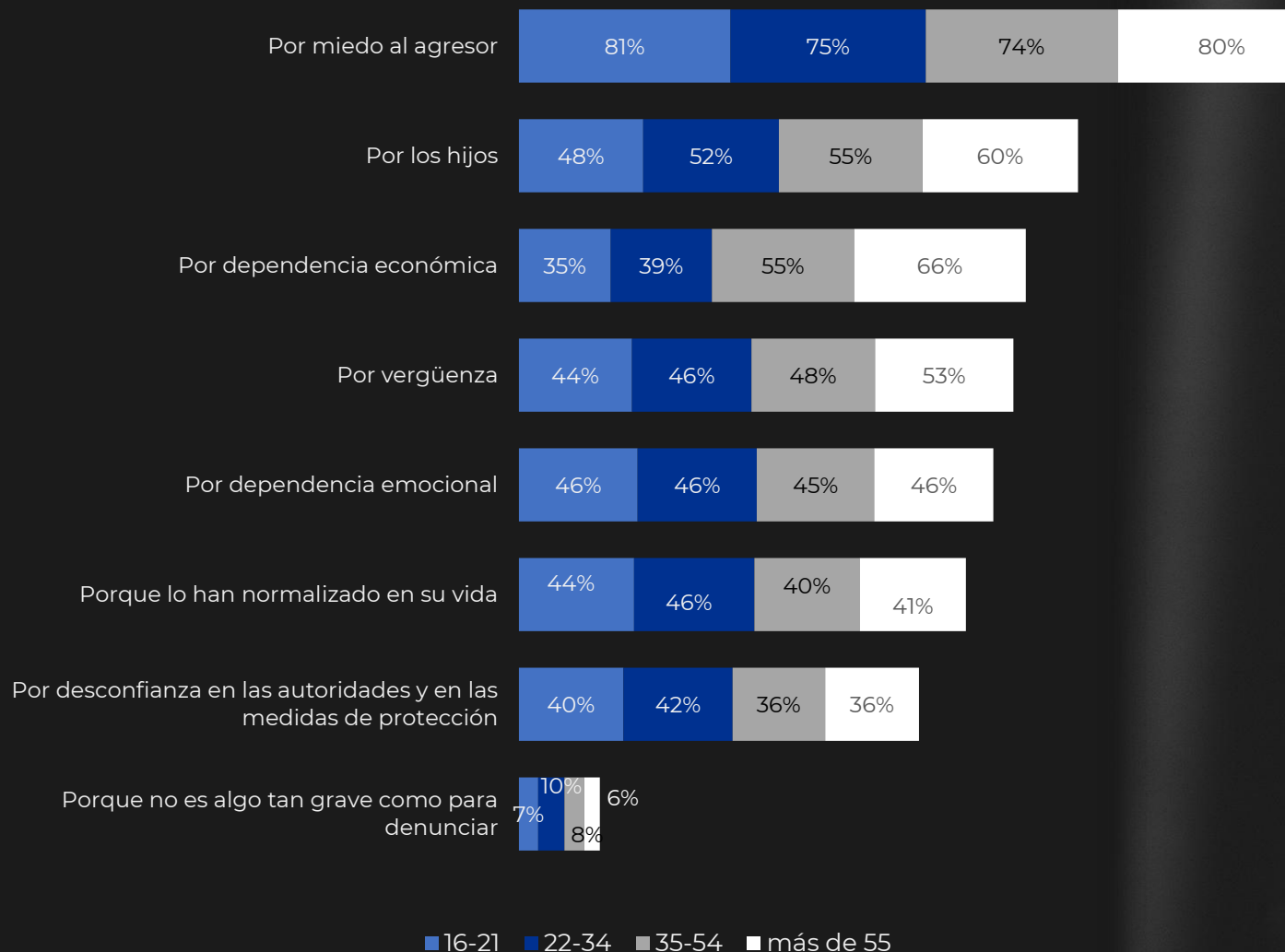
Un 80% de ellas así lo declara frente al 75% de los hombres.

Un 57% de ellas opina que otro motivo importante son los hijos vs el 51% de los hombres.

La dependencia económica y/o emocional y la vergüenza, también llevan al rechazo de la denuncia.

# Motivos por lo que algunas víctimas no denuncian...

RESPUESTAS POR EDAD



**El principal motivo para todos los grupos es por miedo al agresor.**

Los **mayores de 55 años** destacan la **dependencia económica**, como el segundo motivo para no denunciar.

El colectivo de **22 a 34 años** destaca que no denuncia **por los hijos**, seguido de la **vergüenza y la dependencia económica**.





**10 AÑOS**  
**TOLERANCIA CERO**

ayuda

# ¿Qué ayudas se conocen para las víctimas de violencia de género?

La **orden de alejamiento**, junto con el **teléfono de denuncia** y la **ayuda psicológica** son las tres medidas más conocidas tanto para hombres como para mujeres.

Estas tres medidas han sido durante los últimos años las más eficaces, pero **ha ido perdiendo peso la ayuda psicológica en favor de la orden de alejamiento.**

**La orden de alejamiento es la más conocida** entre hombres y mujeres.

2020 2025

#3

#1

Orden de alejamiento

67%

66%

67%

#2

#2

Teléfono de denuncia (016)

58%

56%

58%

#1

#3

Ayuda psicológica a las víctimas

57%

53%

61%

Apoyo jurídico a las víctimas

40%

41%

38%

Protección personalizada

35%

37%

33%

Ayuda económica a las víctimas

28%

28%

28%

Centros de rehabilitación de los maltratadores

16%

19%

14%

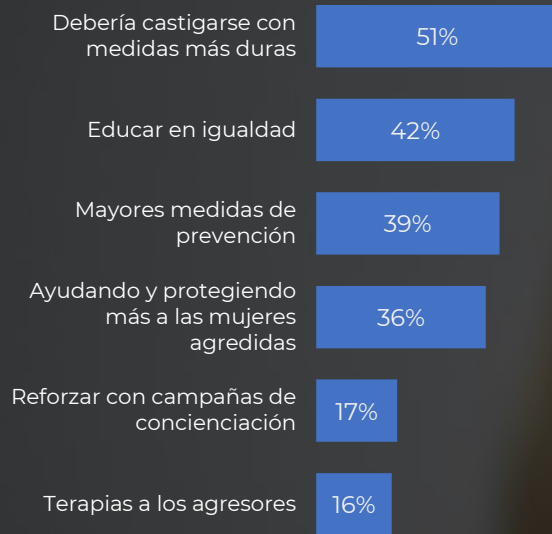
■ Global

■ Hombre

■ Mujer

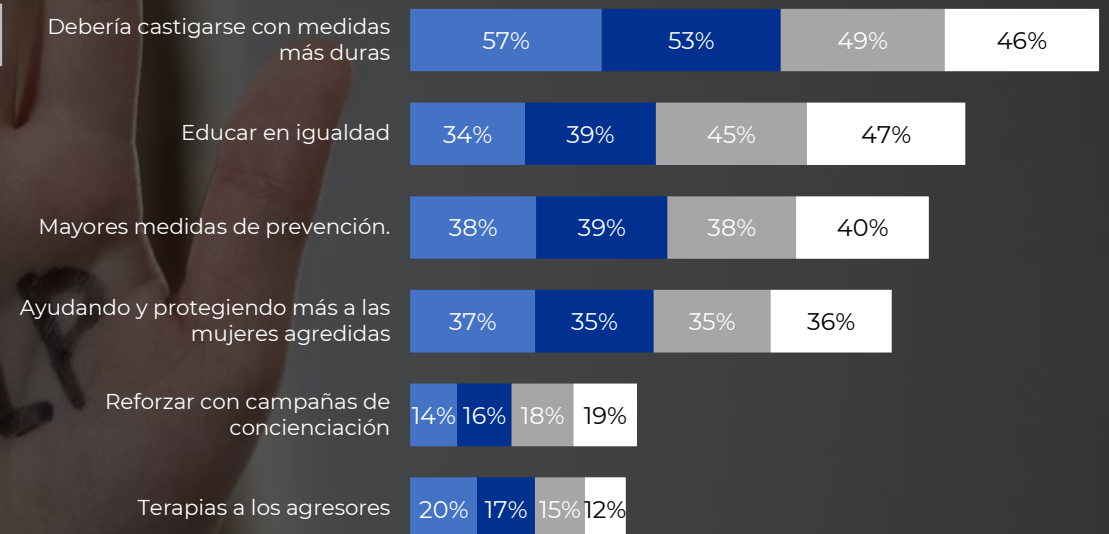
# ¿Cuál dirías que es la solución a este problema?

RESPUESTAS POR SEXO



■ Hombres ■ Mujeres

RESPUESTAS POR EDAD



■ 16-21 ■ 22-34 ■ 35-54 ■ más de 55

**Mayores medidas de castigo** junto con **educar en igualdad** y **mejorar la prevención**, son las tres medidas más eficaces para solucionar el problema.

Las **mujeres** destacan **mayores medidas de castigo** frente a los hombres.

El **38% de las mujeres** destaca **proteger a las mujeres agredidas** vs el 33% de los hombres.

Por edad, **los jóvenes de 16 a 21 consideran que debería de castigarse con medidas más duras** (57%) vs a los mayores de 55 años (46%).

**El 34% de los jóvenes de 16 a 21 consideran que educar en igualdad** es la solución a vs el 47% de los mayores de 55.





**10 AÑOS**  
**TOLERANCIA CERO**

# entorno



Un **79%** opina que **los menores son los más vulnerables ante violencia** de género y NO se les protege lo suficiente.

Asciende entre **las mujeres**, el **83%** lo opina vs el **75% de los hombres**.

El **84% de los mayores de 55 años** lo opina vs el **74% de los jóvenes de 16 a 21 años**.

Destaca el colectivo de **hombres de 16 a 21 años, sólo el 68% percibe a los menores como víctimas** de violencia de género.





Un **85%** opina que la violencia de género debería **abordarse más directamente en las aulas** de los centros educativos para reforzar la prevención.

El **89% de las mujeres** lo opina vs el **81% de hombres**.

Se eleva el **89% entre los mayores de 55 años**, vs el **82% de los jóvenes de 16 a 21 años**, bajando el **78% entre los adolescentes de 16 a 18 años**.





El **86%** de la población encuestada opina que **la violencia psicológica es igual de condenable que la física** e incluso puede ser más dañina.

Entre las **mujeres**, la cifra asciende al **90%**, bajando en **hombres** al **82%**.

**Los jóvenes de 16 a 21 años** tienen menor sensibilidad ante esta cuestión que **los mayores de 55 años (83% vs 90%)**.

Destaca que, en el colectivo de hombres de **16 a 21 años, sólo el 77% percibe la violencia psicológica** como violencia de género.





Un **83%** opina que **las nuevas tecnologías** pueden ser una herramienta para **controlar, coaccionar y amenazar** a las víctimas, sobre todo entre los jóvenes.

Entre **las mujeres**, la cifra asciende al **85%** vs al **81%** de **los hombres**.

Destaca que **el 76% de los hombres de 16 a 21 años tienen una menor percepción** sobre la incidencia de las nuevas tecnologías vs **el 86% de las mujeres de esta misma edad**.



El **27% NO** condena las actitudes y bromas machistas, que son el detonante de la violencia de género.

Entre **las mujeres**, la cifra desciende al **21%** vs un **34%** entre los **hombres**.

Los **jóvenes de 16 a 21 años** son más tolerantes con las bromas machistas, **un 36% NO las condena**.

Los más **jóvenes de 16 a 18 años** son aún más tolerantes, mientras que en los **mayores de 55 años** son los menos tolerantes con las bromas (**39% vs 22%**).



El **69%** cree que determinados **tipos de música juvenil** contribuye a consolidar **actitudes machistas** entre los jóvenes y **estigmatizan a las mujeres.**

El **58% de jóvenes de 16 a 21 años** considera estas tendencias musicales como generadoras de violencia vs el **76%** del colectivo de **35 a 54 años.**

Los más jóvenes de **16 a 18 años** son aún **más tolerantes y sólo el 54%** lo considera.



**10 AÑOS**  
**TOLERANCIA CERO**

Redes sociales  
nuevas tecnologías  
y jóvenes



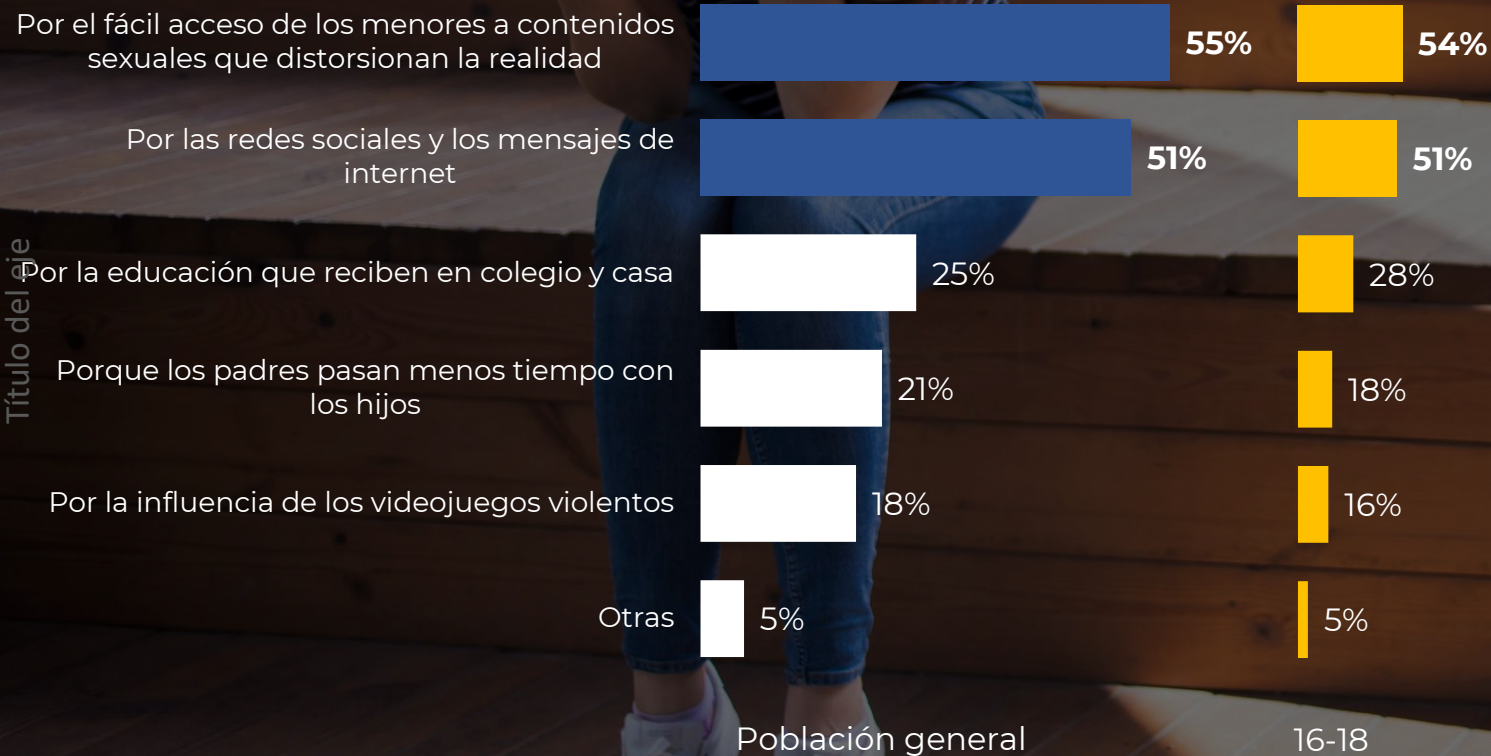


El **92%** considera que las **Redes Sociales y contenidos de internet** han contribuido a generar nuevas formas de violencia de género entre los jóvenes.

El colectivo que menos lo considera son **los hombres jóvenes de 16 a 21 años**, con un **87%**.



# En todos los estudios aparece que el grupo más tolerante con la violencia de género son los jóvenes, ¿Por qué es así?



**Fácil acceso a contenido sexual, y mensajes en Redes Sociales** las principales causas de la tolerancia a la violencia de género de los jóvenes.



El **71%** está a favor de que el **control parental** estuviera instalado en los dispositivos de navegación.

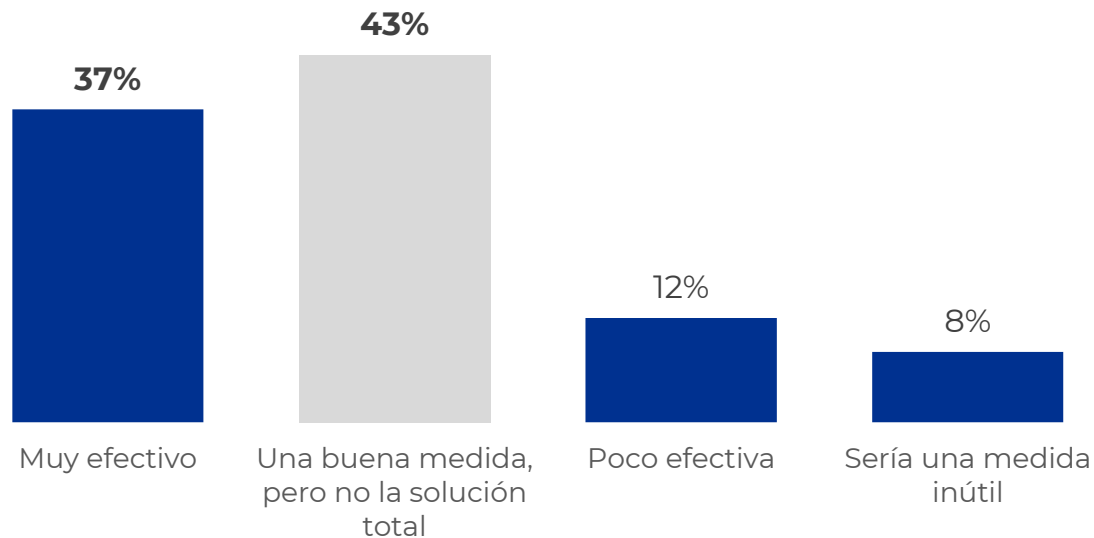
El **48% de los jóvenes de 16 a 21 años** está a favor del dispositivo parental vs el **83% de los mayores de 55 años.**

El **66% de los hombres** está a favor del dispositivo parental vs al **77% mujeres.**

# ¿Cómo de efectivo sería la creación de un pasaporte digital de navegación para que los menores no pudiera tener acceso al porno?

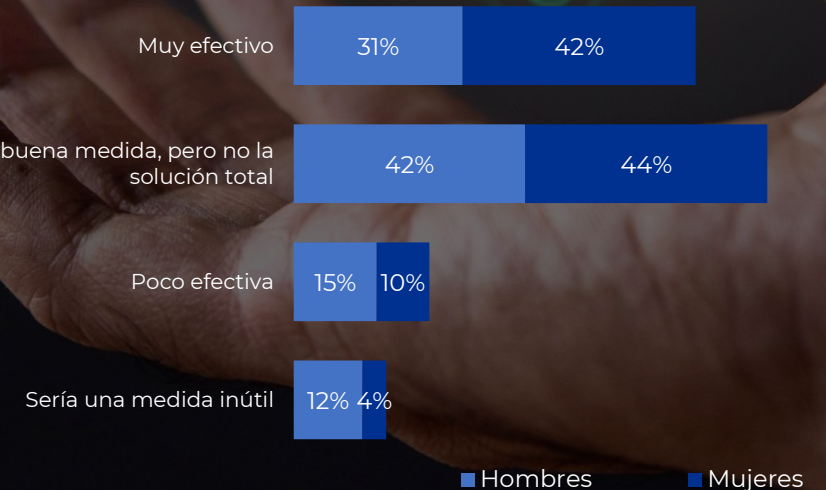
El **80%** de los encuestados está a favor del pasaporte digital y lo ve como una medida eficaz.

Solo el **72%** de los chicos jóvenes de 16 a 21 años lo ven efectivo.



Ambos sexos les parecen una buena medida, pero no la solución, estando las mujeres más a favor de crear el pasaporte digital.

RESPUESTAS POR SEXO





# ¿Qué medidas podrían ser efectivas para que los jóvenes fueran más sensibles a la violencia de género?

Crear una asignatura o contenidos especiales en los temarios de educación

47%

Retrasar el acceso al móvil de los niños

43%

Como se hace en otros países, limitar el tiempo diario de navegación en rrss para los menores

42%

Prohibir el acceso de los menores a los móviles en los colegios

29%

Otras

7%

**Crear una asignatura o contenidos especiales en los temarios de educación** es la principal medida.

Casi la mitad opina que, **retrasar el acceso al móvil de los niños**, sería una buena medida.



# ¿Qué medidas podrían ser efectivas para que los jóvenes fueran más sensibles a la violencia de género?

Crear una asignatura o contenidos especiales en los temarios de educación

43% 51%

Como se hace en otros países, limitar el tiempo diario de navegación en rrss para los menores

41% 44%

Retrasar el acceso al móvil de los niños

41% 45%

Prohibir el acceso de los menores a los móviles en los colegios

34% 26%

■ Hombres ■ Mujeres

Crear una asignatura o contenidos especiales en los temarios de educación

48% 46% 47% 49%

Como se hace en otros países, limitar el tiempo diario de navegación en rrss para los menores

40% 42% 42% 46%

Retrasar el acceso al móvil de los niños

42% 43% 43% 44%

Prohibir el acceso de los menores a los móviles en los colegios

22% 29% 30% 37%

■ 16-21 ■ 22-34 ■ 35-54 ■ >55

Las mujeres destacan más **la educación**, los hombres más **la prohibición**.

Los jóvenes de 16 a 21 años no ven con buenos ojos las medidas **coercitivas**.

A stylized illustration of a woman's face and hand. The face is shown in profile, with a dark blue outline and a light beige interior. It has a thick, dark blue mustache and a simple, curved line for a smile. The hand is also outlined in dark blue, with fingers slightly curled. The background is a solid dark blue. The text 'STOP VIOLENCE' is written in large, bold, white capital letters on the right side of the image.

**STOP  
VIOLENCE**

El **63%** cree que la **limitación** de uso **de móviles y tablets en los colegios** puede ayudar a **disminuir** el nivel de violencia de género entre jóvenes.

El **67%** de los **mayores de 55 años** está a favor de esta limitación vs al **55%** de los **jóvenes de 16 a 21 años**.

Solo están a favor de esta limitación **1 de cada 2 jóvenes de 16 a 18 años**.



El **61%** cree que **retrasar la entrega del móvil a los 16 años** ayudaría a combatir la violencia de género.

El **65%** del grupo de **35 a 54 años está a favor** de retrasar la entrega del móvil vs el **51% de los jóvenes de 16 a 21 años.**

Solo el **48% de los jóvenes de 16 a 18 años** está a favor.



El **88%** cree que **debería haber más control sobre los contenidos de las RRSS** para evitar difundir mensajes que incentiven la violencia de género.

El **92% de las mujeres** cree que debería existir **más control** sobre el contenido de redes sociales vs el **83% de los hombres**.

El **82% de los jóvenes de 16 a 18 años** considera que este control es necesario.

El **44%** cree que **hay más violencia de género entre jóvenes** que entre adultos.

El **45% de jóvenes de 16 a 21 años** también lo cree vs el **39% de los mayores de 55 años**.

El **39% de jóvenes de 16 a 18 años** también lo considera.



El **81%** cree que **algunos mensajes** que se difunden **en Redes Sociales propician** casos de violencia de género.

El **84% de las mujeres** lo piensa vs el **78% de los hombres**.


El **84% de los mayores de 55 años** también lo cree vs el **78% de los jóvenes de 16 a 18 años**.



El **73% conoce la campaña** de sensibilización de Fundación Mutua Madrileña y A3 Noticias **Contra el maltrato, Tolerancia Cero.**

Entre las **mujeres es más recordada** aún vs los hombres.

**75%** 

**70%** 

El grupo de **22 a 34 años recuerda la campaña más que el resto.**

**68%** **16-21**

**74%** **35-54**

**75%** **22-34**

**73%** **+55**



**10 AÑOS**  
**TOLERANCIA CERO**

FUNDACIÓN  
**MUTUA MADRILEÑA**

 **3Noticias**



**10 AÑOS**  
TOLERANCIA CERO

VI MACROESTUDIO SOBRE  
VIOLENCIA DE GÉNERO - TOLERANCIA CERO

## Percepción sobre la violencia de género

NOV25

